



# Les marchés s'attaquent aux déchets

**DOSSIER DE PARTICIPATION**

*Juin*



Le développement durable est un sujet à l'importance de plus en plus prépondérante, que ce soit pour les collectivités ou les consommateurs. Il est notamment mis à l'honneur chaque année grâce à cette animation ; il s'agit là de l'occasion parfaite pour rappeler que votre marché s'inscrit dans cette logique de durabilité, en mettant à l'honneur proximité et saisonnalité.

**M ton Marché** vous propose ainsi d'organiser une animation conviviale et un vrai temps d'échange sur votre marché fin mai – début juin ! Vous trouverez dans ce dossier de participation toutes les options pour organiser cette animation, de sa version la plus légère sur le plan logistique, à la réalisation complète par nos soins pour plus de sérénité.

## Le concept de l'animation

- ▶ **Susciter l'intérêt de vos administrés** via l'affichage de « chiffres chocs » autour de la thématique environnementale
- ▶ **Distribuer aux consommateurs des calendriers des fruits et légumes de saison** pour les sensibiliser à une consommation responsable et évolutive tout au long de l'année, ainsi qu'un **dépliant** contenant quizz, gestes et astuces du consommateur écoresponsable sur les marchés... Mais également une délicieuse recette anti-gaspi !
- ▶ **Organiser une tombola** pour permettre aux consommateurs de remporter un panier garni de produits du marché ou un lot zéro déchet !



Si vous avez déjà des événements prévus dans le cadre de la réduction des déchets à l'échelle de la commune, n'hésitez pas à les associer à cette animation sur le marché

## Les objectifs de l'animation

- ▶ Inscrire votre commune et vos marchés dans un événement sur la thématique éco-responsable
- ▶ Valoriser l'investissement de la commune et de ses professionnels sur une thématique actuelle: le développement durable
- ▶ Dynamiser vos marchés et votre commune en véhiculant l'image d'une commune moderne et entreprenante
- ▶ Générer du passage sur votre marché
- ▶ Motiver vos administrés à s'investir d'avantage pour une consommation et un mode de vie responsable et durable

## Comment participer ?

- ▶ Prendre connaissance du dossier de participation
- ▶ Déterminer la date de votre animation
- ▶ Informer Loïse au plus tôt par mail de votre intention de participer
- ▶ Renvoyer les documents complétés, au minimum 15 jours avant la date d'animation souhaitée à Loïse sur [loise@les-marches.com](mailto:loise@les-marches.com); à savoir :
  - Formulaire d'inscription de votre commune
  - Bon de commande
  - Photo du marché

# Nos formules et nos packs pour votre animation

Pour répondre à vos besoins, l'association vous propose 2 grandes formules, une formule sans animateur jour J et une formule avec animateur jour J. Chacune de ces 2 formules contiennent deux packs au choix. Ainsi, retrouvez tout le détail de nos formules et de leurs packs, ci-dessous et les pages suivantes.

## Formule 1

Votre formule **sans animateur M ton Marché** composée de 2 packs au choix.

### Pack simple

M ton Marché me fournit les **documents numériques** et j'**organise l'animation**

**Gratuit** (adhérents)

**250€** (non-adhérents)

- ✓ Fiches pratiques
- ✓ Éléments de communication numérique personnalisés
- ✓ Visuels de l'animation personnalisés
- ✓ Communication M ton Marché sur votre animation

ou

### Pack complet

M ton Marché m'envoie les **documents sous format numérique, imprimés et livrés** en Mairie, puis j'**organise l'animation**

**300€** (adhérents)

**550€** (non-adhérents)

- ✓ Fiches pratiques
- ✓ Visuels personnalisés
- ✓ Éléments de communication personnalisés et imprimés
- ✓ Éléments pour l'animation
- ✓ Questions réponses pour la tombola
- ✓ Dépliants et calendrier de fruits et légumes de saison
- ✓ Communication M ton Marché sur votre animation



Retrouvez le détail des packs à la page n°4

## Pack SIMPLE

- ▶ **Les outils du pack simple sont envoyés par mail, vous n'aurez qu'à les imprimer.**
  - 1 fiche animation détaillée – avec toutes les étapes en amont et le jour J pour organiser l'animation
  - 1 fiche pratique « Trouver des personnes ressources »
  - 1 fiche pratique « Comment communiquer sur mon animation »
  - 1 fiche pratique « Publication type pour vos réseaux sociaux »
- ▶ **Des éléments de communication numériques personnalisés**
  - 1 note aux commerçants non-sédentaires personnalisée – à imprimer et à distribuer aux professionnels du marché pour les informer de l'animation
  - 1 communiqué de presse personnalisé - à envoyer à vos contacts presse avant l'animation
  - Affiche B1 – à imprimer et à afficher en fond de stand le jour J de l'animation
  - Affiches A4 – à imprimer et à afficher quelques jours/semaines avant l'animation auprès des commerces sédentaires et non-sédentaires de la commune
  - Des dépliants format A5 - à imprimer et à distribuer le jour J de l'animation
- ▶ Tous **les visuels de l'animation** (affiches dédiées à la signalétique, au jeu concours [les questions et réponses pour la tombola], au panier garni, les chiffres chocs [format A3], autorisations photos adultes et enfants, bulletins de tombola, règlement type pour la tombola etc...) – à imprimer et à disposer sur le stand le jour J de l'animation
- ▶ **Une communication M ton Marché sur l'animation**
  - Une publication sur les réseaux sociaux pour annoncer votre animation
  - Un article « retour sur animation », réalisé à l'aide d'un compte rendu préalablement envoyé par la commune à Julie (chargée de communication, [julie@les-marches.com](mailto:julie@les-marches.com))
  - Une publication « retour sur animation » sur les réseaux sociaux

### + un contact dédié

#### N.B. : reste à fournir par la commune :

- Le réparage 1 à 2 semaines avant l'animation (pour tenir informés les professionnels du marché de l'animation qui va avoir lieu)
- Le barnum et le mobilier pour le stand d'animation (tables, chaises, guirlandes lumineuses, décoration)
- Les urnes (au nombre de 3) pour la tombola
- L'achat du lot zéro déchet pour le jeu concours « tombola thématique » (si ce ne sont pas des produits offerts par la commerçants du marché)
- L'impression des documents nécessaires pour le jour J de l'animation
- L'animation du stand le jour J + récupération des produits pour le panier garni

## Pack COMPLET

Ce pack contient TOUS les outils du pack simple envoyés par mail + des outils de communication et du matériel, imprimés et livrés en Mairie :

- ▶ Des affiches A4 - (nombre d'affiches imprimées à déterminer avec la commune. Maximum de 60 affiches imprimées)
- ▶ Les questions et réponses pour la tombola imprimées sous format A4
- ▶ Des dépliants format A5 - (nombre de dépliants imprimés à déterminer avec la commune. Maximum de 250)
- ▶ Des calendriers de fruits et légumes de saison format A5 - (nombre de calendriers imprimés à déterminer avec la commune. Maximum de 250)
- ▶ **Une communication M ton Marché sur l'animation**
  - Une publication sur les réseaux sociaux pour annoncer votre animation
  - Un article « retour sur animation », réalisé à l'aide d'un compte rendu préalablement envoyé par la commune à Julie (chargée de communication, [julie@les-marches.com](mailto:julie@les-marches.com))
  - Une publication « retour sur animation » sur les réseaux sociaux

### + un contact dédié

#### N.B. : reste à fournir par la commune :

- L'impression des notes aux commerçants et le réparage 1 à 2 semaines avant l'animation (pour tenir informés les professionnels du marché de l'animation qui va avoir lieu)
- L'impression de l'affiche B1 à disposer en fond de stand le jour J de l'animation
- Le barnum et le mobilier pour le stand d'animation (tables, chaises, guirlandes lumineuses, décoration)
- Les urnes (au nombre de 3) pour la tombola
- Goodies pour les enfants (facultatifs)
- L'achat du lot zéro déchet pour le jeu concours « tombola thématique » (si ce ne sont pas des produits offerts par la commerçants du marché)
- L'impression de certains documents nécessaires pour le jour J de l'animation (Chiffres chocs sous format A3)
- L'animation du stand le jour J + récupération des produits pour le panier garni

# Formule 2

Votre formule avec 1 ou 2 animateur(s) M ton Marché composée de 2 packs au choix.

## Animation Clé en Main Classique

M ton Marché, **organise votre animation et anime le stand le Jour-J!**

À partir de **850€** (adhérents)



À partir de **1 100€** (non-adhérents)

- ✓ Fiches pratiques
- ✓ Visuels personnalisés
- ✓ Éléments de communication personnalisés et imprimés
- ✓ Goodies
- ✓ Éléments pour l'animation
  - Chiffres chocs
  - Questions réponses pour la tombola
  - Dépliants et calendrier de fruits et légumes de saison
- ✓ Communication M ton Marché sur votre animation
- ✓ 1 animateur M ton Marché + décoration du stand

OU

## Animation Clé en Main Premium

M ton Marché organise votre animation **de A à Z, s'occupe de l'ensemble du matériel et anime le stand le Jour-J**, pour une animation en toute sérénité !

À partir de **2 200€** (adhérents)



À partir de **2 500€** (non-adhérents)

- ✓ Fiches pratiques
- ✓ Visuels personnalisés
- ✓ Éléments de communication personnalisés et imprimés
- ✓ Goodies
- ✓ Coordination des différents acteurs
- ✓ Organisation du projet de A à Z
- ✓ Communication sur votre animation
- ✓ 2 animateurs M ton Marché
- ✓ M ton Marché apporte le matériel du stand + la décoration et les éléments pour la tombola thématique et des jeux pour les enfants
- ✓ Option gratuite au choix : référencement des professionnels ou vidéo du marché



Retrouver le détail des packs à la page n°6

## Option – MASCOTTE LE JOUR J\*\* – 490€

Donnez un véritable air de fête sur tout le marché et invitez Léonard le Renard, la mascotte de M ton Marché, pour déambuler dans les allées du marché.

\*\* Sous réserve de disponibilité à la date d'animation souhaitée

## Animation Clé en Main Classique

L'Animation Clé en Main Classique contient des éléments envoyés sous format numérique et des éléments imprimés et apportés par M ton Marché le jour J.

- ▶ **Des fiches pratiques** pour vous aider à communiquer sur l'animation
  - 1 fiche pratique « Comment communiquer sur mon animation »
  - 1 fiche pratique « Publication type pour vos réseaux sociaux »
- ▶ **Des éléments de communication numériques personnalisés et imprimés par M ton Marché**
  - 1 note aux commerçants personnalisée – imprimée (max. 60 affiches) et envoyée en Mairie en amont de l'animation pour que celle-ci soit distribuée auprès des commerçants du marché
  - 1 communiqué de presse personnalisé - à envoyer à vos contacts presse avant l'animation
  - Affiches A4 – imprimées (max. 60 affiches) et envoyées en Mairie en amont de l'animation pour que celles-ci soient distribuées auprès des commerçants sédentaires et non-sédentaires de la commune
  - Affiche B1 – imprimée et apportée par M ton Marché le jour J de l'animation
- ▶ **Tous les visuels de l'animation** (affiches dédiées à la signalétique, au jeu concours [les questions et réponses pour la tombola], au panier garni, les chiffres chocs [format A3], les dépliants A5, autorisations photos adultes et enfants, bulletins de tombola, règlement type pour la tombola etc....) – apportés par l'animateur M ton Marché le jour J de l'animation
- ▶ **M ton Marché s'occupe d'apporter toute la décoration** du stand, du stand, ainsi que **le ou les lots zéro déchet** (selon ce qui a été convenu avec la commune concernant les lots à faire gagner pour la tombola thématique)
- ▶ **Une communication M ton Marché sur l'animation**
  - Une publication sur les réseaux sociaux pour annoncer votre animation
  - Un article « retour sur animation », réalisé à l'aide d'un compte rendu préalablement envoyé par la commune à Julie (chargée de communication, [julie@les-marches.com](mailto:julie@les-marches.com))
  - Une publication « retour sur animation » sur les réseaux sociaux

+ un contact dédié

**N.B. : reste à réaliser et à fournir par la commune :**

- *Le repérage 1 à 2 semaines avant l'animation (pour informer les professionnels du marché de l'animation)*
- *Le barnum et le mobilier pour le stand d'animation (tables, chaises)*
- *Les sacs cabas pour mettre les lots des gagnants*

## Animation Clé en Main Premium

M ton Marché s'occupe de tout et organise pour vous une animation sur mesure pour vous libérer de toute contrainte de préparation ou de gestion et faire de votre événement un véritable succès. **En plus des éléments compris dans l'ACEM Classique vous retrouverez via l'ACEM Premium :**

- ▶ **La logistique en amont, pendant et après l'animation**
  - M ton marché effectue le repérage à j-15 ou j-7 sur le marché\*

*\*Repérage possible dans un périmètre de 15km autour de Lyon et accompagné par un technicien ou un élu de la commune en charge du marché*

  - La location du matériel spécifique pour l'animation - *Guirlande guinguette ou autre*
  - M ton marché vient avec son propre barnum, 3 tables, la décoration du stand et tous les éléments pour réaliser la tombola thématique et le jeu des enfants
  - La présence de 2 animateurs M ton Marché le Jour-J afin d'assurer l'animation du stand
- ▶ **Une communication M ton Marché sur l'animation**
  - Une publication sur les réseaux sociaux pour annoncer votre animation
  - Un article « retour sur animation », réalisé à l'aide d'un compte rendu préalablement envoyé par la commune à Julie (chargée de communication, [julie@les-marches.com](mailto:julie@les-marches.com))
  - Une publication « retour sur animation » sur les réseaux sociaux
- ▶ **Option gratuite au choix**
  1. Référencement des professionnels de votre marché sur notre site internet
  2. Réalisation d'une vidéo de votre marché (filmée, montée par M ton Marché)

**N.B. : reste à fournir par la commune :**

- *Des éléments de communication de la commune (tel que Flamme, Roll-up) - Facultatif*



Pour toute **demande de devis** pour l'Animation Clé en Main Classique ou Premium  
→ contactez Loïse : [loise@les-marches.com](mailto:loise@les-marches.com)

# Formulaire d'inscription - Commune

À renvoyer pour chaque marché participant le plus tôt possible avant l'animation à Loïse par email ou par courrier

## Informations générales - figurant sur vos visuels personnalisés

Commune : .....

Nom et adresse du marché : .....

Tenue du marché (jours et horaires) : .....

Type de marché :  Alimentaire  Mixte

Date(s) de participation : .....

Horaires de l'animation : .....

## Personne référente - à contacter pour l'animation

NOM, Prénom : .....

Fonction : .....

Numéro de téléphone : .....

Adresse email : .....@.....

Adresse postale (pour la livraison de matériel) : .....

## Bon de commande

Merci de compléter le bon de commande page 06 et de le renvoyer avec votre formulaire d'inscription le plus tôt possible avant l'animation.



**N.B : Tout formulaire d'inscription incomplet ne sera pas pris en compte**

# Bon de commande - Pack animation «Les marchés s'attaquent aux déchets»

**Date limite pour commander : J-15 pour le pack simple ou complet**

**Merci de cocher si vous êtes :**  Adhérents  Non-adhérents

NOM, Prénom : .....

Fonction : .....

Société - organisme : .....

Département - Service : .....

Adresse de facturation et de livraison : .....

Tél : ..... E-mail : .....

Intitulé des prestations	Prix unitaire net	Quantité	Prix total net
<b>FORMULE 1 – PACK SIMPLE</b>	<b>Adhérent</b>	<b>Non-Adhérent</b>	
Pack Animation	gratuit	250 €	
<b>FORMULE 1 – PACK COMPLET</b>	<b>Adhérent</b>	<b>Non-Adhérent</b>	
Pack Animation	300€	550€	
Outils de communication et matériel comprenant :			
- ..... affiches format A4			
- ..... Dépliants format A5			
- ..... Calendrier de fruits et légumes de saison			
- Questions/réponses pour la tombola thématique (format A4)			
Frais d'envoi			
<b>FORMULE 2</b>	<b>Adhérents</b>	<b>Non-adhérents</b>	
Animation Clé en Main Classique	Sur devis	Sur devis	
Animation Clé en Main Premium	Sur devis	Sur devis	
<b>PRESTATIONS A LA CARTE - en complément des packs de la Formule 2</b>	<b>Prix unitaire net</b>	<b>Quantité</b>	<b>Prix total net</b>
<b>Options</b>			
Mascotte Léonard le Renard le Jour J – <i>Selon disponibilité</i>	490,00€		

Association à but non lucratif, non assujettie à la TVA

**Paiement à réception de facture. Tout retard de paiement fera l'objet de pénalités.**

**TOTAL à payer**

## CONDITIONS DE PAIEMENT

▪ Par virement bancaire :  
CREDIT AGRICOLE CENTRE-EST  
17806 00164 74938185000 42  
IBAN FR76 1780 6001 6474 9381 8500 042  
BIC AGRIFRPP878

▪ Par chèque :  
Libellé à l'ordre de : M ton Marché-ADPM  
A l'adresse : M ton Marché-ADPM à la CCI Auvergne - Rhône-Alpes  
32 quai Perrache – CS 10015  
69286 Lyon Cedex 02

Référence à rappeler lors de votre règlement : **Nom de l'animation – Nom de votre commune**

Bon de commande à retourner signé **15 jours avant la date d'animation souhaitée au plus tard**, à Loïse, par email : [loise@les-marches.com](mailto:loise@les-marches.com) ou par courrier : M ton Marché-ADPM – à la CCI de région Auvergne Rhône-Alpes, 32 quai Perrache – CS 10015, 69286 Lyon Cedex 02

Fait à : ..... Le : .....

Signature



# Une équipe experte

M ton Marché, une équipe dynamique pour vous accompagner dans tous vos projets marchés !



**Jean-Félix BARRE**

**Directeur**

04 72 40 58 99

[jean-felix@les-marches.com](mailto:jean-felix@les-marches.com)



**Loïse CHOUVELLON**

**Chargée de projets événementiels**

04 72 11 33 45

[loise@les-marches.com](mailto:loise@les-marches.com)



**Julie CAMUS**

**Chargée de communication**

04 72 40 59 76

[julie@les-marches.com](mailto:julie@les-marches.com)



**Justine MOREL**

**Chargée de communication**

04 72 40 59 76

[justine@les-marches.com](mailto:justine@les-marches.com)

Chez M ton Marché, nos élus se tiennent aussi à votre disposition pour toutes vos questions !



**Olivier LAVERLOCHERE**

**Président M ton Marché**

[presidence@les-marches.com](mailto:presidence@les-marches.com)



**M ton Marché**

À la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes  
32 quai Perrache – CS10015  
69286 Lyon Cedex 02