

# FÉVRIER

*Le marché fête la  
Saint-Valentin*



# DOSSIER DE PARTICIPATION



La Saint-Valentin est un traditionnel temps fort commercial chaque année. C'est également le cas pour les commerçants non-sédentaires, et organiser une animation thématique sur votre marché autour du 14 février est une excellente idée.

**M ton Marché** vous propose ainsi d'organiser sur votre marché une animation conviviale et un vrai temps d'échange sur votre marché ! Vous trouverez dans ce dossier de participation toutes les options pour organiser cette animation, de sa version la plus légère sur le plan logistique, à la réalisation complète par nos soins pour plus de sérénité.

## LE CONCEPT DE L'ANIMATION

- Une distribution de fleurs et/ou chocolats pour faire plaisir à tous les consommateurs ! L'occasion idéale pour mettre en avant les artisans chocolatiers et fleuristes de votre marché.
- Faire gagner lors d'une tombola un dîner pour deux, un panier garni spécial Saint-Valentin, un coffret autour du champagne...

## LES OBJECTIFS DE L'ANIMATION

- Profiter de l'engouement commercial généré chaque année par la Saint-Valentin
- Promouvoir les fleuristes et chocolatiers de votre marché (ou vos commerçants sédentaires)
- Générer du passage sur votre marché
- Faire de votre marché un véritable lieu de vie, pour **fidéliser les habitués et attirer de nouveaux clients**

## COMMENT PARTICIPER ?

- Prendre connaissance du dossier de participation
- Déterminer la date de votre animation
- M'informer par mail de votre intention de participer au plus tôt
- Renvoyer les documents complétés, **au minimum 15 jours avant la date d'animation souhaitée** à [cyril@les-marches.com](mailto:cyril@les-marches.com) ; à savoir :
  - Formulaire d'inscription de votre commune
  - Bon de commande
  - Photo du marché

# CONTENU DU PACK ANIMATION

## Choix n°1 – le pack simple – 190€

Tous les outils du pack simple vous seront envoyés par mail, vous n'aurez qu'à les imprimer !

Le pack simple contient :

- 1 fiche animation détaillée – avec toutes les étapes en amont et le jour J pour organiser l'animation
- 1 fiche pratique « Trouver des personnes ressources »
- 1 note aux commerçants non-sédentaires personnalisée – à distribuer aux professionnels du marché pour les informer de l'animation
- 1 communiqué de presse personnalisé - à envoyer à vos contacts presse avant l'animation
- Les visuels personnalisés à imprimer :
  - Affiche B1
  - Affiches A4 pour les commerçants sédentaires et non-sédentaires
- 1 fiche pratique « Comment communiquer sur mon animation »
- 1 fiche pratique « Appliquer un protocole sanitaire » - avec les préconisations et documents à afficher sur le stand

**+ un contact dédié pour vous aider dans la mise en place et répondre à toutes vos questions**

N.B : Reste à fournir par la commune :

- Lot(s) pour le(s) gagnant(s) (produits du marché par exemple)
- Barnum et mobiliers
- Décoration du stand
- Chocolats et/ou fleurs

## Choix n°2 – le pack complet – 490€

Ce pack contient tous les outils du pack simple envoyés par mail + des outils de communication et du matériel, imprimés et livrés en mairie :

- 1 affiche personnalisée (format B1)
- 60 affiches A4 pour les commerçants sédentaires et non-sédentaires
- Deux coffrets « Champagne & Safran » pour les gagnants de la tombola

**+ un contact dédié pour vous aider dans la mise en place et répondre à toutes vos questions**

N.B : Reste à fournir par la commune :

- Barnum et mobiliers
- Décoration du stand

## En option – animateur le jour J\*\* – 490€

M ton Marché vous propose un animateur pour gérer votre animation le jour J. Il assure la décoration du stand, la participation à l'enquête, l'accueil des enfants et anime le stand toute la matinée.

\*\* La commune assure l'installation et le démontage du stand et du mobilier. Sous réserve de disponibilité à la date d'animation souhaitée

## Choix n°3 – l'animation clé en main – à partir de 2 500€

M ton Marché s'occupe de tout et organise pour vous une animation sur mesure pour vous libérer de toute contrainte de préparation ou de gestion et faire de votre événement un véritable succès :

- Organisation en amont
- Coordination des différents acteurs
- Repérage sur le marché
- Tournée des commerçants non sédentaires pour les avertir de l'animation
- Communication grand public et presse
- Présence sur le marché le jour J et animation du stand

**Tarif : sur devis, à partir de 2 500€ net de taxe**

Pour une demande de devis, contactez Cyril : [cyril@les-marches.com](mailto:cyril@les-marches.com)

## En option – mascotte le jour J\*\* – 400€

M ton Marché vous propose d'inviter Léonard le Renard, la mascotte M ton Marché, pour déambuler dans les allées du marché, danser avec les enfants et donner un véritable air de fête sur tout le marché !

\*\* La commune assure l'installation et le démontage du stand et du mobilier. Sous réserve de disponibilité à la date d'animation souhaitée



# FORMULAIRE D'INSCRIPTION

À renvoyer pour chaque marché participant au minimum 15 jours avant l'animation à Cyril par email ou par courrier

## INFORMATIONS GÉNÉRALES – figurant sur vos visuels personnalisés

Commune : .....

Nom et adresse du marché : .....

Tenue du marché (jours et horaires) : .....

Type de marché :  Alimentaire  Mixte

Date(s) de participation : .....

Horaires de l'animation : .....

## PERSONNE RÉFÉRENTE À CONTACTER POUR L'ANIMATION

NOM, Prénom : .....

Fonction : .....

Numéro de téléphone : .....

Adresse email : .....@.....

Adresse postale (pour la livraison de matériel) : .....

## COMMUNICATION M TON MARCHÉ SUR VOTRE ANIMATION

Afin de promouvoir votre participation à l'événement, nous vous proposons de rédiger un article en amont sur [mtonmarche.com](http://mtonmarche.com) que nous relayerons également sur nos réseaux sociaux.

Pour cela, il vous faut envoyer une photo de votre marché de bonne qualité à Julie : [julie@les-marches.com](mailto:julie@les-marches.com) afin d'illustrer l'article.

Un **article standard** comprendra le nom de votre commune et de votre marché, la date et les horaires de l'animation. Si vous souhaitez un **article plus complet** (autres animations prévues ou autres éléments à mentionner) veuillez envoyer votre article rédigé par e-mail à Julie : [julie@les-marches.com](mailto:julie@les-marches.com).

**Des publications** pour les réseaux sociaux peuvent également être préparées sur-mesure pour votre événement.

## BON DE COMMANDE

Merci de compléter le bon de commande page 05 et de le renvoyer avec votre formulaire d'inscription au minimum 15 jours avant l'animation.

**N.B :** *Tout formulaire d'inscription incomplet ne sera pas pris en compte*



# BON DE COMMANDE – non-adhérents

Pack animation « La Saint-Valentin du Marché »

Date limite pour commander : minimum J-15 selon le pack commandé

NOM, Prénom : .....

Fonction : .....

Société - organisme : .....

Département – Service : .....

Adresse de facturation : .....

Tél : ..... E-mail : .....

| Intitulé des prestations | Prix unitaire net | Quantité | Prix total net |
|--------------------------|-------------------|----------|----------------|
|--------------------------|-------------------|----------|----------------|

## 1- PACK SIMPLE

|                |      |  |  |
|----------------|------|--|--|
| Pack Animation | 190€ |  |  |
|----------------|------|--|--|

## 2- PACK COMPLET

|   |      |  |  |
|---|------|--|--|
| Pack Animation  | 490€ |  |  |
| Outils de communication et matériel comprenant :<br>- 1 affiche (format B1)<br>- 60 affiches A4 pour les commerçants sédentaires et non-sédentaires<br>- 2 coffrets « Champagne et Safran » en guise de lot pour la tombola |      |  |  |
| Frais d'envoi   |      |  |  |

## 3- PRESTATIONS A LA CARTE - en complément du pack

| Options  |          |  |  |
|--|----------|--|--|
| Animateur le Jour J – Selon disponibilité  | 490,00€  |  |  |
| Mascotte le jour J – Selon disponibilité   | 400,00 € |  |  |
| Outils de communication  |          |  |  |
| 1 affiche (format B1)  | 30,00 €  |  |  |
| Matériel   |          |  |  |
| 1 coffret « Champagne et Safran »  | 55,00 €  |  |  |
| Frais divers   |          |  |  |
| Frais d'envoi - <i>Obligatoires pour toute commande de prestations en complément du pack</i> | 25,00 €  |  |  |

**TOTAL  
à payer**

Association à but non lucratif, non assujettie à la TVA

**Païement à réception de facture. Tout retard de paiement fera l'objet de pénalités.**

### CONDITIONS DE PAIEMENT

▪ Par virement bancaire :

CREDIT AGRICOLE CENTRE-EST

17806 00164 74938185000 42

IBAN FR76 1780 6001 6474 9381 8500 042

BIC AGRIFRPP878

▪ Par chèque :

Libellé à l'ordre de : M ton Marché-ADPM

A l'adresse : M ton Marché à la CCI de région Auvergne - Rhône-Alpes

32 quai Perrache – CS 10015

69286 Lyon Cedex 02

Référence à rappeler lors de votre règlement : **La Saint-Valentin du Marché / Nom de votre commune**

Bon de commande à retourner signé **15 jours avant la date d'animation souhaitée** au plus tard, à Cyril, par email : [cyril@les-marches.com](mailto:cyril@les-marches.com) ou par courrier : M ton Marché – à la CCI de région Auvergne Rhône-Alpes, 32 quai Perrache – CS 10015, 69286 Lyon Cedex 02

Fait à : ..... Le : .....

Signature





### **M ton Marché**

A la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes  
32 quai Perrache – CS10015  
69286 Lyon Cedex 02



#### **Jean-Félix BARRE / Directeur**

Mail : [jean-felix@les-marches.com](mailto:jean-felix@les-marches.com)



#### **Cyril FOROT / Chargé de projets événementiels**

Tel : 04 72 11 33 45

Mail : [cyril@les-marches.com](mailto:cyril@les-marches.com)



#### **Julie CAMUS / Chargée de communication**

Tel : 04 72 40 59 76

Mail : [julie@les-marches.com](mailto:julie@les-marches.com)

