



L'automne au marché

DOSSIER DE PARTICIPATION

Novembre



Les Champignons, marrons, châtaignes, courges sont de retours sur les étales des commerçants ! L'ambiance aux couleurs chaudes et les feuilles jaunes, rouges, marrons se multiplient sur les arbres... Nous sommes bien en automne !

Actifs toute l'année, les marchés peuvent connaître une petite baisse d'activité à la période automnale et hivernale. C'est pourquoi nous vous proposons par le biais de cette animation de mettre en avant votre marché, ses professionnels et leurs produits de saison.

Animer votre marché avec **M ton Marché** et son animation tournée autour des champignons !

Le concept de l'animation

- ▶ **Jeu concours** via une tombola thématique autour des champignons. Grâce à des images, les consommateurs devront deviner de quelle variété de champignons il s'agit. Les participants ont le choix entre 3 urnes proposant 3 réponses différentes. Il suffit de remplir un bulletin et de le mettre dans l'urne correspondant à la bonne réponse.
- ▶ **Distribuer aux consommateurs un flyer** avec une recette de saison et des jeux pour les enfants (coloriage magique ou mots croisés ou jeu des 7 erreurs) afin de valoriser l'offre du marché.
- ▶ Un jeu pour enfants de type "Memory" aux couleurs de l'automne.
- ▶ **Faire gagner un ou plusieurs panier(s) garni(s)** de produits du marché offerts par les professionnels, via le jeu concours.



Suggestion pour votre animation :

Proposer des ateliers DIY (Do It Yourself = fait maison) aux petits et grands afin que chacun crée des guirlandes/couronnes avec des feuilles mortes et pommes de pin (libre à chaque commune de trouver des DIY qui leur correspondent et de se fournir en matériel pour réaliser cet atelier

Les objectifs de l'animation

- ▶ Promouvoir les produits du marché en les offrant en cadeau aux consommateurs
- ▶ Générer du passage sur votre marché en période parfois très calme
- ▶ Faire de votre marché un véritable lieu de vie où se retrouvent les scolaires, le tissu associatif et les administrés, pour fidéliser les habitués et attirer de nouveaux clients

Comment participer ?

- ▶ Prendre connaissance du dossier de participation
- ▶ Déterminer la date de votre animation
- ▶ Informer Loïse au plus tôt par mail de votre intention de participer
- ▶ Renvoyer les documents complétés, au minimum 15 jours avant la date d'animation souhaitée à Loïse sur loise@les-marches.com; à savoir :
 - Formulaire d'inscription de votre commune
 - Bon de commande
 - Photo du marché

Nos formules et nos packs pour votre animation

Pour répondre à vos besoins, l'association vous propose 2 grandes formules, une formule sans animateur jour J et une formule avec animateur jour J. Chacune de ces 2 formules contiennent deux packs au choix. Ainsi, retrouvez tout le détail de nos formules et de leurs packs, ci-dessous et les pages suivantes.

Formule 1

Votre formule **sans animateur M ton Marché** composée de 2 packs au choix.

Pack simple

M ton Marché me fournit les **documents numériques** et j'**organise l'animation**

Gratuit (adhérents)

250€ (non-adhérents)

- ✓ Fiches pratiques
- ✓ Éléments de communication numérique personnalisés
- ✓ Visuels de l'animation personnalisés
- ✓ Communication M ton Marché sur votre animation

ou

Pack complet

M ton Marché m'envoie les **documents sous format numérique, imprimés et livrés en Mairie**, puis j'**organise l'animation**

300€ (adhérents)

550€ (non-adhérents)

- ✓ Fiches pratiques
- ✓ Visuels personnalisés
- ✓ Éléments de communication personnalisés
- ✓ Éléments pour le jeu Memory et la tombola thématique
- ✓ Le dépliant
- ✓ Communication M ton Marché sur votre animation



Retrouvez le détail des packs à la page n°4

Pack SIMPLE

- ▶ **Les outils du pack simple sont envoyés par mail, vous n'aurez qu'à les imprimer.**
 - 1 fiche animation détaillée – avec toutes les étapes en amont et le jour J pour organiser l'animation
 - 1 fiche pratique « Trouver des personnes ressources »
 - 1 fiche pratique « Comment communiquer sur mon animation »
 - 1 fiche pratique « Publication type pour vos réseaux sociaux »
- ▶ **Des éléments de communication numériques personnalisés**
 - 1 note aux commerçants non-sédentaires personnalisée – à imprimer et à distribuer aux professionnels du marché pour les informer de l'animation
 - 1 communiqué de presse personnalisé - à envoyer à vos contacts presse avant l'animation
 - Affiche B1 – à imprimer et à afficher en fond de stand le jour J de l'animation
 - Affiches A4 – à imprimer et à afficher quelques jours/semaines avant l'animation auprès des commerces sédentaires et non-sédentaires de la commune
 - Dépliant A5 - à imprimer et à afficher sur le stand le jour J de l'animation
- ▶ Tous **les visuels de l'animation** (affiches dédiées à la signalétique, à la tombola thématique, au panier garni, autorisations photos adultes et enfants, le Memory, règlement type pour la tombola gratuite etc....) – à imprimer et à disposer sur le stand le jour J de l'animation
- ▶ **Une communication M ton Marché sur l'animation**
 - Une publication sur les réseaux sociaux pour annoncer votre animation
 - Un article « retour sur animation », réalisé à l'aide d'un compte rendu préalablement envoyé par la commune à Julie (chargée de communication, julie@les-marches.com)
 - Une publication « retour sur animation » sur les réseaux sociaux

+ un contact dédié

N.B. : reste à fournir par la commune :

- *Le réparage 1 à 2 semaines avant l'animation, pour tenir informés les professionnels du marché*
- *Le barnum et le mobilier pour le stand d'animation (tables, chaises, décoration)*
- *Le contact avec les associations locales et les écoles pour compléter l'animation (vente de crêpes, décoration du stand..)*
- *L'achat de produits pour réaliser les DIY (si l'option est choisie par la commune)*
- *L'impression de tous les documents nécessaires pour le jour J de l'animation*
- *L'animation du stand le jour J + récupération des produits pour le panier garni*

Pack COMPLET

Ce pack contient TOUS les outils du pack simple envoyés par mail + des outils de communication et du matériel, imprimés et livrés en Mairie :

- ▶ Des affiches A4 - (nombre d'affiches imprimées à déterminer avec la commune, maximum 60 affiches)
- ▶ Des dépliant A5 - (nombre d'affiches imprimées à déterminer avec la commune, maximum 250 déliants)
- ▶ Le Memory
- ▶ Les éléments pour la tombola thématique
- ▶ **Une communication M ton Marché sur l'animation**
 - Une publication sur les réseaux sociaux pour annoncer votre animation
 - Un article « retour sur animation », réalisé à l'aide d'un compte rendu préalablement envoyé par la commune à Julie (chargée de communication, julie@les-marches.com)
 - Une publication « retour sur animation » sur les réseaux sociaux

+ un contact dédié

N.B. : reste à fournir par la commune :

- *L'impression des notes aux commerçants et le réparage 1 à 2 semaines avant l'animation*
- *L'impression de l'affiche B1 à disposer en fond de stand le jour J de l'animation*
- *Le barnum et le mobilier pour le stand d'animation (tables, chaises, décoration)*
- *L'achat de produits pour réaliser les DIY (si l'option est choisie par la commune)*
- *L'impression des documents nécessaires pour le jour J de l'animation*
- *L'animation du stand le jour J + récupération des produits pour le panier garni*

Formule 2

Votre formule avec 1 ou 2 animateur(s) M ton Marché composée de 2 packs au choix.

Animation Clé en Main Classique

M ton Marché, **organise votre animation et anime le stand le Jour-J!**

À partir de **850€** (adhérents)



À partir de **1 100€** (non-adhérents)

- ✓ Fiches pratiques
- ✓ Visuels personnalisés
- ✓ Éléments de communication personnalisés et imprimés
- ✓ Goodies
- ✓ Tous les éléments de l'animation (Memory, Dépliants, décoration)
- ✓ Communication M ton Marché sur votre animation
- ✓ 1 animateur M ton Marché + décoration du stand

OU

Animation Clé en Main Premium

M ton Marché organise votre animation **de A à Z, s'occupe de l'ensemble du matériel et anime le stand le Jour-J**, pour une animation en toute sérénité !

À partir de **2 200€** (adhérents)



À partir de **2 500€** (non-adhérents)

- ✓ Fiches pratiques
- ✓ Visuels personnalisés
- ✓ Éléments de communication personnalisés et imprimés
- ✓ Goodies
- ✓ Coordination des différents acteurs
- ✓ Organisation du projet de A à Z
- ✓ Communication sur votre animation
- ✓ 2 animateurs M ton Marché
- ✓ M ton Marché apporte le matériel du stand + la décoration et les éléments pour la tombola thématique et les jeux pour les enfants (DIY si choisi par la commune)
- ✓ Option gratuite au choix : référencement des professionnels ou vidéo du marché



Retrouver le détail des packs à la page n°6

Option – MASCOTTE LE JOUR J** – 490€

Donnez un véritable air de fête sur tout le marché et invitez Léonard le Renard, la mascotte de M ton Marché, pour déambuler dans les allées du marché.

** Sous réserve de disponibilité à la date d'animation souhaitée

Animation Clé en Main Classique

L'Animation Clé en Main Classique contient des éléments envoyés sous format numérique et des éléments imprimés et apportés par M ton Marché le jour J.

- ▶ **Des fiches pratiques** pour vous aider à communiquer sur l'animation
 - 1 fiche pratique « Comment communiquer sur mon animation »
 - 1 fiche pratique « Publication type pour vos réseaux sociaux »
- ▶ **Des éléments de communication numériques personnalisés et imprimés par M ton Marché**
 - 1 note aux commerçants personnalisée – imprimée (max. 60 affiches) et envoyée en Mairie en amont de l'animation pour que celle-ci soit distribuée auprès des commerçants du marché
 - 1 communiqué de presse personnalisé - à envoyer à vos contacts presse avant l'animation
 - Affiches A4 – imprimées (max. 60 affiches) et envoyées en Mairie en amont de l'animation pour que celles-ci soient distribuées auprès des commerçants sédentaires et non-sédentaires de la commune
 - Dépliants A5 - imprimés et apportés par M ton Marché le jour J de l'animation
 - Affiche B1 – imprimée et apportée par M ton Marché le jour J de l'animation
- ▶ Tous **les visuels de l'animation imprimés, plastifiés et apportés le jour J de l'animation** (affiches dédiées à la signalétique, à la pesée du panier garni, au panier garni, jeux enfants, autorisations photos adultes et enfants, etc...)
- ▶ **M ton Marché s'occupe d'apporter toute la décoration** du stand, ainsi que **les goodies pour les enfants** et l'ensemble **du matériel pour le jeu des enfants et la tombola thématique**
- ▶ **Une communication M ton Marché sur l'animation**
 - Une publication sur les réseaux sociaux pour annoncer votre animation
 - Un article « retour sur animation », réalisé à l'aide d'un compte rendu préalablement envoyé par la commune à Julie (chargée de communication, julie@les-marches.com)
 - Une publication « retour sur animation » sur les réseaux sociaux

+ un contact dédié

N.B. : reste à réaliser et à fournir par la commune :

- Le repérage 1 à 2 semaines avant l'animation
- Le barnum et le mobilier pour le stand d'animation (tables, chaises)
- Les sacs cabas pour mettre les lots des gagnants

Animation Clé en Main Premium

M ton Marché s'occupe de tout et organise pour vous une animation sur mesure pour vous libérer de toute contrainte de préparation ou de gestion et faire de votre événement un véritable succès. **En plus des éléments compris dans l'ACEM Classique vous retrouverez via l'ACEM Premium :**

- ▶ **La logistique en amont, pendant et après l'animation**
 - M ton marché effectue le repérage à j-15 ou j-7 sur le marché*

**Repérage possible dans un périmètre de 15km autour de Lyon et accompagné par un technicien ou un élu de la commune en charge du marché*

 - La location du matériel spécifique pour l'animation - Guirlande guinguette ou autre
 - M ton marché vient avec son propre barnum, 3 tables, la décoration du stand
 - La présence de 2 animateurs M ton Marché le Jour-J afin d'assurer l'animation du stand
- ▶ **Une communication M ton Marché sur l'animation**
 - Une publication sur les réseaux sociaux pour annoncer votre animation
 - Un article « retour sur animation », réalisé à l'aide d'un compte rendu préalablement envoyé par la commune à Julie (chargée de communication, julie@les-marches.com)
 - Une publication « retour sur animation » sur les réseaux sociaux
- ▶ **Option gratuite au choix**
 1. Référencement des professionnels de votre marché sur notre site internet
 2. Réalisation d'une vidéo de votre marché (filmée, montée par M ton Marché)

N.B. : reste à fournir par la commune :

- Des éléments de communication de la commune (tels que Flamme, Roll-up) – Facultatif



Pour toute **demande de devis** pour l'Animation Clé en Main Classique ou Premium
→ contactez Loïse : loise@les-marches.com

Formulaire d'inscription - Commune

À renvoyer pour chaque marché participant le plus tôt possible avant l'animation à Loïse par email ou par courrier

Informations générales - figurant sur vos visuels personnalisés

Commune :

Nom et adresse du marché :

Tenue du marché (jours et horaires) :

Type de marché : Alimentaire Mixte

Date(s) de participation :

Horaires de l'animation :

Personne référente - à contacter pour l'animation

NOM, Prénom :

Fonction :

Numéro de téléphone :

Adresse email :@.....

Adresse postale (pour la livraison de matériel) :

Bon de commande

Merci de compléter le bon de commande page 06 et de le renvoyer avec votre formulaire d'inscription le plus tôt possible avant l'animation.



N.B : Tout formulaire d'inscription incomplet ne sera pas pris en compte

Bon de commande - Pack animation « L'automne au marché »

Date limite pour commander : J-15 pour le pack simple ou complet

Merci de cocher si vous êtes : Adhérents Non-adhérents

NOM, Prénom :

Fonction :

Société - organisme :

Département - Service :

Adresse de facturation et de livraison :

Tél : E-mail :

Intitulé des prestations	Prix unitaire net	Quantité	Prix total net
--------------------------	-------------------	----------	----------------

FORMULE 1 - PACK SIMPLE	Adhérent	Non-Adhérent		
Pack Animation	gratuit	250 €		

FORMULE 1 - PACK COMPLET	Adhérent	Non-Adhérent		
Pack Animation				
Outils de communication et matériel comprenant :				
- affiches format A4				
- Dépliants A5				
- 1 Memory et les éléments pour la tombola thématique				
Frais d'envoi	300€	550€		

FORMULE 2	Adhérents	Non-adhérents		
Animation Clé en Main Classique	Sur devis	Sur devis		
Animation Clé en Main Premium	Sur devis	Sur devis		

PRESTATIONS A LA CARTE - en complément des packs de la Formule 2	Prix unitaire net	Quantité	Prix total net
Options			
Mascotte Léonard le Renard le Jour J - <i>Selon disponibilité</i>	490,00€		

Association à but non lucratif, non assujettie à la TVA

Paie ment à réception de facture. Tout retard de paie ment fera l'objet de pénalités.

TOTAL à payer	
----------------------	--

CONDITIONS DE PAIEMENT

- Par virement bancaire :

CREDIT AGRICOLE CENTRE-EST

17806 00164 74938185000 42

IBAN FR76 1780 6001 6474 9381 8500 042

BIC AGRIFRPP878

- Par chèque :

Libellé à l'ordre de : M ton Marché-ADPM

A l'adresse : M ton Marché-ADPM à la CCI Auvergne - Rhône-Alpes

32 quai Perrache - CS 10015

69286 Lyon Cedex 02

Référence à rappeler lors de votre règlement : **Nom de l'animation - Nom de votre commune**

Bon de commande à retourner signé **15 jours avant la date d'animation souhaitée au plus tard**, à Loïse, par email : loise@les-marches.com, ou par courrier : M ton Marché-ADPM - à la CCI de région Auvergne Rhône-Alpes, 32 quai Perrache - CS 10015, 69286 Lyon Cedex 02

Fait à : Le :

Signature

Une équipe experte

M ton Marché, une équipe dynamique pour vous accompagner dans tous vos projets marchés !



Jean-Félix BARRE

Directeur

04 72 40 58 99

jean-felix@les-marches.com



Loïse CHOUVELLON

Chargée de projets événementiels

04 72 11 33 45

loise@les-marches.com



Julie CAMUS

Chargée de communication

04 72 40 59 76

julie@les-marches.com



Justine MOREL

Chargée de communication

04 72 40 59 76

justine@les-marches.com

Chez M ton Marché, nos élus se tiennent aussi à votre disposition pour toutes vos questions !



Olivier LAVERLOCHERE

Président M ton Marché

presidence@les-marches.com



M ton Marché

À la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes
32 quai Perrache – CS10015
69286 Lyon Cedex 02