



*Les marchés d'ici  
et d'ailleurs*

**DOSSIER DE PARTICIPATION**

*Février*



Êtes-vous incollable sur les marchés du monde ?

Le saviez-vous, un marché d'Asie est traversé par un chemin de fer ; ou encore connaissez-vous les marchés flottants ?

Vous ne connaissez pas la réponse et souhaitez en savoir plus !

**M ton Marché** vous donne tous les outils pour organiser une animation conçue pour faire découvrir aux adultes comme aux enfants les marchés que l'on retrouve sur les différents continents et les spécialités de notre région au travers de deux jeux ludiques.

## Le concept de l'animation

- ▶ Organiser un jeu concours pour les adultes autour de la thématique des marchés du monde. Le jeu consiste, à poser une question sur la thématique des marchés du monde. Les participants ont le choix entre 3 urnes proposant 3 réponses différentes. Il suffit de remplir un bulletin et de le mettre dans l'urne correspondant à la bonne réponse.
- ▶ Proposer un jeu ludique aux enfants autour des spécialités de nos marchés ou de la découverte des marchés du monde (*choix du jeu pour les enfants effectué en fonction du pack choisi*)
- ▶ Proposer des goodies offerts aux enfants
- ▶ Faire gagner un ou plusieurs panier(s) garni(s) de produits du marché offerts par les professionnels



N'hésitez pas à associer l'Office de Tourisme à cette manifestation. Ils pourront tenir un stand directement sur le marché, ou fournir de la documentation pour aider les vacanciers à planifier leur séjour.

## Les objectifs de l'animation

- ▶ Profiter d'une animation ludique pour dynamiser le marché et marquer le début de l'année par une animation sur votre marché
- ▶ Promouvoir les professionnels et les produits phare du marché
- ▶ Proposer une animation conviviale, simple et rapide à mettre en place grâce au **Pack Animation « Les marchés d'ici et d'ailleurs »** proposé par M ton Marché.
- ▶ Générer du passage sur votre marché
- ▶ Faire de votre marché un véritable lieu de vie

## Comment participer ?

- ▶ Prendre connaissance du dossier de participation
- ▶ Déterminer la date de votre animation
- ▶ Informer Loïse au plus tôt par mail de votre intention de participer
- ▶ Renvoyer les documents complétés, au minimum 15 jours avant la date d'animation souhaitée à Loïse sur [loise@les-marches.com](mailto:loise@les-marches.com); à savoir :
  - Formulaire d'inscription de votre commune
  - Bon de commande
  - Photo du marché

# Nos formules et nos packs pour votre animation

Pour répondre à vos besoins, l'association vous propose 2 grandes formules, une formule sans animateur jour J et une formule avec animateur jour J. Chacune de ces 2 formules contiennent deux packs au choix. Ainsi, retrouvez tout le détail de nos formules et de leurs packs, ci-dessous et les pages suivantes.

## Formule 1

Votre formule **sans animateur M ton Marché** composée de 2 packs au choix.

### Pack simple

M ton Marché me fournit les **documents numériques** et j'organise l'animation

**Gratuit** (adhérents)

**250€** (non-adhérents)

- ✓ Fiches pratiques
- ✓ Éléments de communication numérique personnalisés
- ✓ Visuels de l'animation personnalisés
- ✓ Communication M ton Marché sur votre animation

OU

### Pack complet

M ton Marché m'envoie les **documents sous format numérique, imprimés et livré** en Mairie puis j'organise l'animation

**300€** (adhérents)

**550€** (non-adhérents)

- ✓ Fiches pratiques
- ✓ Visuels personnalisés
- ✓ Éléments de communication personnalisés et imprimés
- ✓ Éléments pour le jeu des enfants
- ✓ Communication M ton Marché sur votre animation



Retrouver le détail des packs à la page n°4

## Pack SIMPLE

► **Les outils du pack simple sont envoyés par mail, vous n'aurez qu'à les imprimer.**

- 1 fiche animation détaillée – avec toutes les étapes en amont et le jour J pour organiser l'animation
- 1 fiche pratique « Trouver des personnes ressources »
- 1 fiche pratique « Comment communiquer sur mon animation »
- 1 fiche pratique « Publication type pour vos réseaux sociaux »

► **Des éléments de communication numériques personnalisés**

- 1 note aux commerçants non-sédentaires personnalisée – à imprimer et à distribuer aux professionnels du marché pour les informer de l'animation
- 1 communiqué de presse personnalisé - à envoyer à vos contacts presse avant l'animation
- Affiche B1 – à imprimer et à afficher en fond de stand le jour J de l'animation
- Affiches A4 – à imprimer et à afficher quelques jours/semaines avant l'animation auprès des commerces sédentaires et non-sédentaires de la commune
- Dépliant A5 - à imprimer et à disposer sur le stand le jour J de l'animation

► **Tous les visuels de l'animation** (affiches dédiés à la signalétique, au jeu concours [les questions et réponses pour la tombola], au panier garni, au Memory, autorisations photos adultes et enfants, bulletins de tombola, règlement type pour la tombola etc....) – à imprimer et à disposer sur le stand le jour J de l'animation

► **Une communication M ton Marché sur l'animation**

- Une publication sur les réseaux sociaux pour annoncer votre animation
- Un article « retour sur animation », réalisé l'aide d'un compte rendu préalablement envoyé par la commune à Julie (chargée de communication, [julie@les-marches.com](mailto:julie@les-marches.com))
- Une publication « retour sur animation » sur les réseaux sociaux

**+ un contact dédié**

**N.B. : reste à fournir par la commune :**

- Le réparage 1 à 2 semaines avant l'animation (pour tenir informé les professionnels du marché de l'animation qui va avoir lieu)
- Le barnum et le mobilier pour le stand d'animation (tables, chaises, guirlandes lumineuses, décoration)
- Les urnes (au nombre de 3) pour la tombola
- L'impression des documents nécessaires pour le jour J de l'animation
- L'animation du stand le jour J + récupération des produits pour le panier garni

## Pack COMPLET

Ce pack contient TOUS les outils du pack simple envoyés par mail + des outils de communication et du matériel, imprimés et livrés en Mairie :

- Des affiches A4 - (nombre d'affiches imprimées à déterminer avec la commune. Max 60 affiches)
- Impression des éléments pour la tombola thématique et la signalétique
- Le jeu pour les enfants imprimé et envoyé directement en mairie

► **Une communication M ton Marché sur l'animation**

- Une publication sur les réseaux sociaux pour annoncer votre animation
- Un article « retour sur animation », réalisé l'aide d'un compte rendu préalablement envoyé par la commune à Julie (chargée de communication, [julie@les-marches.com](mailto:julie@les-marches.com))
- Une publication « retour sur animation » sur les réseaux sociaux

**+ un contact dédié**

**N.B. : reste à fournir par la commune :**

- L'impression des notes aux commerçants et le réparage 1 à 2 semaines avant l'animation (pour tenir informé les professionnels du marché de l'animation qui va avoir lieu)
- L'impression de l'affiche B1 à disposer en fond de stand le jour J de l'animation
- Le barnum et le mobilier pour le stand d'animation (tables, chaises, guirlandes lumineuses, décoration)
- Les urnes (au nombre de 3) pour la tombola
- Les goodies pour les enfants (facultatifs)
- L'impression de certains documents nécessaires pour le jour J de l'animation
- L'animation du stand le jour J + récupération des produits pour le panier garni

# Formule 2

Votre formule avec **1 ou 2 animateur M ton Marché** composée de 2 packs au choix.

## Animation Clé en Main Classique

M ton Marché, **organise votre animation et anime le stand le Jour-J!**

À partir de **850€** (adhérents)



À partir de **1 100€** (non-adhérents)

- ✓ Fiches pratiques
- ✓ Visuels personnalisés
- ✓ Éléments de communication personnalisés et imprimés
- ✓ Goodies
- ✓ Éléments pour le jeu des enfants
- ✓ Communication M ton Marché sur votre animation
- ✓ **1 animateur M ton Marché + décoration du stand**

OU

## Animation Clé en Main Premium

M ton Marché organise votre animation **de A à Z, s'occupe de l'ensemble du matériel et anime le stand le Jour-J**, pour une animation en toute sérénité!

À partir de **2 200€** (adhérents)



À partir de **2 500€** (non-adhérents)

- ✓ Fiches pratiques
- ✓ Visuels personnalisés
- ✓ Éléments de communication personnalisés et imprimés
- ✓ Goodies
- ✓ Coordination des différents acteurs
- ✓ Organisation du projet de A à Z
- ✓ Communication sur votre animation
- ✓ **2 animateurs M ton Marché**
- ✓ M ton Marché apporte le matériel du stand + la décoration et les éléments pour la tombola thématique et des jeux pour les enfants
- ✓ Option gratuite au choix : **référencement des professionnels ou vidéo du marché**



Retrouver le détail des packs à la page n°6

## Option – MASCOTTE LE JOUR J\*\* – **490€**

Donnez un véritable air de fête sur tout le marché et invitez Léonard le Renard, la mascotte de M ton Marché, pour déambuler dans les allées du marché.

\*\* Sous réserve de disponibilité à la date d'animation souhaitée

## Animation Clé en Main Classique

L'Animation Clé en Main Classique contient des éléments envoyés sous format numérique et des éléments imprimés et apportés par M ton Marché le jour J.

- ▶ **Des fiches pratiques** pour vous aider à communiquer sur l'animation
  - 1 fiche pratique « Comment communiquer sur mon animation »
  - 1 fiche pratique « Publication type pour vos réseaux sociaux »
- ▶ **Des éléments de communication numériques personnalisés et imprimés par M ton Marché**
  - 1 note aux commerçants personnalisée – imprimée (max. 60 affiches) et envoyée en Mairie en amont de l'animation pour que celles-ci soient distribuées auprès des commerçants du marché
  - 1 communiqué de presse personnalisé - à envoyer à vos contacts presse avant l'animation
  - Affiches A4 – imprimée (max. 60 affiches) et envoyée en Mairie en amont de l'animation pour que celle-ci soit distribuée auprès des commerçants sédentaires et non-sédentaires de la commune
  - Affiche B1 – imprimée et apportée par M ton Marché le jour J de l'animation
  - Dépliant A5 – imprimés et à disposés sur le stand le jour j de l'animation (max. 250 dépliantes)
- ▶ Tous **les visuels de l'animation imprimés et apportés le jour J de l'animation** (affiches dédiés à la signalétique, au jeu concours, au panier garni, jeux enfants, autorisations photos adultes et enfants, bulletins de tombola, etc.)
- ▶ **M ton Marché s'occupe d'apporter toute la décoration** du stand, ainsi que **les goodies pour les enfants** et l'ensemble **du matériel pour le jeu des enfants et la tombola** (carte du monde, affichettes des marchés, urnes, bulletins de tombola etc...)
- ▶ **Une communication M ton Marché sur l'animation**
  - Une publication sur les réseaux sociaux pour annoncer votre animation
  - Un article « retour sur animation », réalisé à l'aide d'un compte rendu préalablement envoyé par la commune à Julie (chargée de communication, [julie@les-marches.com](mailto:julie@les-marches.com))
  - Une publication « retour sur animation » sur les réseaux sociaux

+ un contact dédié

**N.B. : reste à réaliser et à fournir par la commune :**

- *Le repérage 1 à 2 semaines avant l'animation (pour informer les professionnels du marché de l'animation)*
- *Le barnum et le mobilier pour le stand d'animation (tables, chaises)*
- *Les sacs cabas pour mettre les lots des gagnants*

## Animation Clé en Main Premium

M ton Marché s'occupe de tout et organise pour vous une animation sur mesure pour vous libérer de toute contrainte de préparation ou de gestion et faire de votre événement un véritable succès. **En plus des éléments compris dans l'ACEM Classique vous retrouverez via l'ACEM Premium :**

- ▶ **La logistique en amont, pendant et après l'animation**
  - M ton marché effectue le repérage à j-15 ou j-7 sur le marché\*

*\*Repérage possible dans un périmètre de 15km autour de Lyon et accompagné par un technicien ou un élu de la commune en charge du marché*

  - La location du matériel spécifique pour l'animation - *Guirlande guinguette ou autre*
  - M ton marché vient avec son propre barnum, 3 tables, la décoration du stand et tous les éléments pour réaliser la tombola thématique et le jeu des enfants
  - La présence de 2 animateurs M ton Marché le Jour-J afin d'assurer l'animation du stand
- ▶ **Une communication M ton Marché sur l'animation**
  - Une publication sur les réseaux sociaux pour annoncer votre animation
  - Un article « retour sur animation », réalisé à l'aide d'un compte rendu préalablement envoyé par la commune à Julie (chargée de communication, [julie@les-marches.com](mailto:julie@les-marches.com))
  - Une publication « retour sur animation » sur les réseaux sociaux
- ▶ **Option gratuite au choix**
  1. Référencement des professionnels de votre marché sur notre site internet
  2. Réalisation d'une vidéo de votre marché (filmé, monté par M ton Marché)

**N.B. : reste à fournir par la commune :**

- *Des éléments de communication de la commune (tel que Flamme, Roll-up) - Facultatif*



Pour toute **demande de devis** pour l'Animation Clé en Main Classique ou Premium  
→ contactez Loïse : [loise@les-marches.com](mailto:loise@les-marches.com)

# Formulaire d'inscription - Commune

À renvoyer pour chaque marché participant le plus tôt possible avant l'animation à Loïse par email ou par courrier

## Informations générales - figurant sur vos visuels personnalisés

Commune : .....

Nom et adresse du marché : .....

Tenue du marché (jours et horaires) : .....

Type de marché :  Alimentaire  Mixte

Date(s) de participation : .....

Horaires de l'animation : .....

## Personne référente - à contacter pour l'animation

NOM, Prénom : .....

Fonction : .....

Numéro de téléphone : .....

Adresse email : .....@.....

Adresse postale (pour la livraison de matériel) : .....

## Bon de commande

Merci de compléter le bon de commande page 06 et de le renvoyer avec votre formulaire d'inscription le plus tôt possible avant l'animation.



**N.B : Tout formulaire d'inscription incomplet ne sera pas pris en compte**

# Bon de commande - Pack animation « Marchés d'ici et d'ailleurs »

**Date limite pour commander : J-15 pour le pack simple ou complet**

**Merci de cocher si vous êtes :**  Adhérents  Non-adhérents

NOM, Prénom : .....

Fonction : .....

Société - organisme : .....

Département - Service : .....

Adresse de facturation et de livraison : .....

Tél : ..... E-mail : .....

Intitulé des prestations	Prix unitaire net	Quantité	Prix total net
--------------------------	-------------------	----------	----------------

FORMULE 1 - PACK SIMPLE	Adhérent	Non-Adhérent		
Pack Animation	gratuit	250 €		

FORMULE 1 - PACK COMPLET	Adhérent	Non-Adhérent		
Pack Animation				
Outils de communication et matériel comprenant :				
- ..... affiches format A4				
- Questions/réponses pour la tombola thématique (format A4)				
- Jeu pour les enfants (carte du monde + affichettes des marchés)				
Frais d'envoi				

FORMULE 2	Adhérents	Non-adhérents		
Animation Clé en Main Classique	Sur devis	Sur devis		
Animation Clé en Main Premium	Sur devis	Sur devis		

PRESTATIONS A LA CARTE - en complément des packs de la Formule 2	Prix unitaire net	Quantité	Prix total net
<b>Options</b>			
Mascotte Léonard le Renard le Jour J - <i>Selon disponibilité</i>	490,00€		

Association à but non lucratif, non assujettie à la TVA

**Paiement à réception de facture. Tout retard de paiement fera l'objet de pénalités.**

**TOTAL à payer**

## CONDITIONS DE PAIEMENT

- Par virement bancaire :

CREDIT AGRICOLE CENTRE-EST

17806 00164 74938185000 42

IBAN FR76 1780 6001 6474 9381 8500 042

BIC AGRIFRPP878

- Par chèque :

Libellé à l'ordre de : M ton Marché-ADPM

A l'adresse : M ton Marché-ADPM à la CCI Auvergne - Rhône-Alpes

32 quai Perrache - CS 10015

69286 Lyon Cedex 02

Référence à rappeler lors de votre règlement : **Nom de l'animation - Nom de votre commune**

Bon de commande à retourner signé **15 jours avant la date d'animation souhaitée au plus tard**, à Loïse, par email : [loise@les-marches.com](mailto:loise@les-marches.com), ou par courrier : M ton Marché-ADPM - à la CCI de région Auvergne Rhône-Alpes, 32 quai Perrache - CS 10015, 69286 Lyon Cedex 02

Fait à : ..... Le : .....

Signature



# Une équipe experte

M ton Marché, une équipe dynamique pour vous accompagner dans tous vos projets marchés !



**Jean-Félix BARRE**  
Directeur

[jean-felix@les-marches.com](mailto:jean-felix@les-marches.com)



**Loïse CHOUVELLON**  
Chargée de projets événementiels

04 72 11 33 45  
[loise@les-marches.com](mailto:loise@les-marches.com)



**Julie CAMUS**  
Chargée de communication

04 72 40 59 76  
[julie@les-marches.com](mailto:julie@les-marches.com)

Chez M ton Marché, nos élus se tiennent aussi à votre disposition pour toutes vos questions !



**Olivier LAVERLOCHERE**  
Président M ton Marché  
[presidence@les-marches.com](mailto:presidence@les-marches.com)



**M ton Marché**

À la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes  
32 quai Perrache – CS10015  
69286 Lyon Cedex 02