



# Le Printemps au Marché

Avril-Mai 2022

**DOSSIER DE PARTICIPATION**



Actifs toute l'année, les marchés peuvent connaître un nouvel élan à la fin de la période hivernale. Avec le climat doux et l'arrivée des beaux jours, les promeneurs et les nouveaux consommateurs du marché affluent et les habitués n'hésitent pas à flâner, seuls ou en famille.

La période printanière est donc l'occasion idéale pour organiser une animation sur votre marché et le rendre encore plus dynamique, chaleureux et convivial !

Pour cela, **M ton Marché** vous donne tous les outils pour organiser une animation conçue pour dynamiser votre marché et s'adapter à la clientèle du printemps, avec des formules pour tous les budgets.

## LE CONCEPT DE L'ANIMATION

- Organiser un jeu concours pour les consommateurs autour de la thématique des végétaux (fleurs, plantes aromatiques...). Le jeu consiste, grâce à des images, à faire deviner de quelle variété il s'agit. Les participants ont le choix entre 3 urnes proposant 3 réponses différentes. Il suffit de remplir un bulletin et de le mettre dans l'une correspondant à la bonne réponse.
- Distribuer aux consommateurs un dépliant avec des recettes à base de fleurs et plantes mais aussi de fruits et légumes de saison pour valoriser l'offre du marché.
- Un jeu pour enfants de type "Memory" sur la thématique des fleurs.
- Proposer des goodies offerts aux enfants (bonbons à la violette)
- Faire gagner un ou plusieurs panier(s) garni(s) de produits du marché offerts par les professionnels



N'hésitez pas à associer l'Office de Tourisme à cette manifestation. Ils pourront tenir un stand directement sur le marché, ou fournir de la documentation pour aider les vacanciers à planifier leur séjour.

## LES OBJECTIFS DE L'ANIMATION

- Profiter du printemps pour dynamiser le marché et marquer le début de l'année par une animation sur votre marché
- Promouvoir les commerçants et les produits du marché
- Proposer une animation conviviale, simple et rapide à mettre en place grâce au **Pack Animation « Le printemps au marché »** proposé par M ton Marché.
- Générer du passage sur votre marché
- Faire de votre marché un véritable lieu de vie

## COMMENT PARTICIPER ?

- Prendre connaissance du dossier de participation
- Déterminer la date de votre animation
- Informer Jean-Félix au plus tôt par mail de votre intention de participer
- Renvoyer les documents complétés, au minimum 15 jours avant la date d'animation souhaitée à Jean-Félix sur [jean-felix@les-marches.com](mailto:jean-felix@les-marches.com) ; à savoir :
  - Formulaire d'inscription de votre commune
  - Bon de commande
  - Photo du marché

# CONTENU DU PACK ANIMATION

## Choix n°1 – le pack simple – 250€

Tous les outils du pack simple vous seront envoyés par mail, vous n'aurez qu'à les imprimer !

Le pack simple contient :

- 1 fiche animation détaillée – avec toutes les étapes en amont et le jour J pour organiser l'animation
- 1 fiche pratique « Trouver des personnes ressources »
- 1 fiche pratique « Appliquer un protocole sanitaire » - avec les préconisations et documents à afficher sur le stand
- 1 note aux professionnels personnalisée – à distribuer aux professionnels du marché pour les informer de l'animation
- 1 communiqué de presse personnalisé - à envoyer à vos contacts presse avant l'animation
- Les visuels personnalisés à imprimer :
  - Affiche B1
  - Affiches A4 à disposer en amont de l'animation sur les étals des commerçants non-sédentaires et les vitrines des commerçants sédentaires
  - Affiches A4 « Question » et Affiches A4 « Réponse »
  - 1 fiche pratique « Comment communiquer sur mon animation »
  - Jeu pour enfants de type "Memory"

+ un contact dédié pour vous aider dans la mise en place et répondre à toutes vos questions

N.B. : reste à fournir par la commune :

- Le barnum et le mobilier pour le stand d'animation
- Les trois urnes
- Les goodies pour les enfants (bonbons à la violette, etc.)

## Choix n°2 – le pack complet – 550€

Ce pack contient tous les outils du pack simple envoyés par mail, ainsi que des outils de communication imprimés et du matériel livré en mairie :

- 1 affiche personnalisée (format B1)
- 60 affiches A4 pour les commerçants sédentaires et non-sédentaires
- 250 dépliant sur les fleurs (format A6 – dépliant)
- Jeu pour enfants de type " Memory" (plastifié)
- 3 Affiches « Questions » et 9 affiches « Réponse » (format A4)
- Des goodies : sachets de bonbons à la violette ou autre confiserie

+ un contact dédié pour vous aider dans la mise en place et répondre à toutes vos questions

N.B. : reste à fournir par la commune :

- Le barnum et le mobilier pour le stand d'animation
- Les 3 urnes

## En option – animateur le jour J\*\* – 490€

M ton Marché vous propose un animateur pour gérer votre animation le jour J. Il assure la décoration du stand, la participation au jeu, l'accueil du public et anime le stand toute la matinée.

## Choix n°3 – l'animation clé en main – à partir de 2 500€

M ton Marché s'occupe de tout et organise pour vous une animation sur mesure pour vous libérer de toute contrainte de préparation ou de gestion et faire de votre événement un véritable succès :

- Organisation en amont
- Coordination des différents acteurs
- Repérage sur le marché
- Tournée des commerçants non-sédentaires pour les avertir de l'animation et mise en place des affiches
- Communication grand public et presse
- Présence sur le marché le jour J et animation du stand

Tarif : sur devis, à partir de 2 500€ net de taxe

Pour une demande de devis, contactez Jean-Félix : [jean-felix@les-marches.com](mailto:jean-felix@les-marches.com)

## En option – mascotte le jour J\*\* – 400€

M ton Marché vous propose d'inviter Léonard le Renard, la mascotte M ton Marché, pour déambuler dans les allées du marché, danser avec les enfants et donner un véritable air de fête sur tout le marché !

\*\* La commune assure l'installation et le démontage du stand et du mobilier. Sous réserve de disponibilité à la date d'animation souhaitée





# FORMULAIRE D'INSCRIPTION

À renvoyer pour chaque marché participant au minimum **15 jours** avant l'animation à Jean-Félix par email ou par courrier

## INFORMATIONS GÉNÉRALES – figurant sur vos visuels personnalisés

Commune : .....

Nom et adresse du marché : .....

Tenue du marché (jours et horaires) : .....

Type de marché :  Alimentaire     Mixte     Manufacturé

Date(s) de participation : .....

Horaires de l'animation : .....

## PERSONNE RÉFÉRENTE À CONTACTER POUR L'ANIMATION

NOM, Prénom : .....

Fonction : .....

Numéro de téléphone : .....

Adresse email : .....@.....

Adresse postale (pour la livraison de matériel) : .....

## COMMUNICATION M TON MARCHÉ SUR VOTRE ANIMATION

Afin de promouvoir votre participation à l'évènement, nous vous proposons de rédiger un article en amont sur [www.mtonmarche.com](http://www.mtonmarche.com) que nous relayerons également sur notre page Facebook @mtonmarche.

Pour cela, il vous faut envoyer une photo de votre marché de bonne qualité à Julie : [julie@les-marches.com](mailto:julie@les-marches.com) afin d'illustrer l'article.

Un **article standard** comprendra le nom de votre commune et de votre marché, la date et les horaires de l'animation. Si vous souhaitez un **article plus complet** (autres animations prévues ou autres éléments à mentionner) veuillez envoyer votre article rédigé par e-mail à Julie : [julie@les-marches.com](mailto:julie@les-marches.com).

**Des publications** pour les réseaux sociaux peuvent également être préparées sur-mesure pour votre évènement. Des gabarits de publications pour les réseaux sont fournis dans le pack.

## BON DE COMMANDE

Merci de compléter le bon de commande page 05 et de le renvoyer avec votre formulaire d'inscription au minimum 15 jours avant l'animation.

**N.B :** *Tout formulaire d'inscription incomplet ne sera pas pris en compte*



# BON DE COMMANDE – non-adhérents

Pack animation « Le Printemps au Marché »

Date limite pour commander : minimum J-15 selon le pack commandé

NOM, Prénom : .....

Fonction : .....

Société - organisme : .....

Département – Service : .....

Adresse de facturation : .....

Tél : ..... E-mail : .....

Intitulé des prestations	Prix unitaire net	Quantité	Prix total net
--------------------------	-------------------	----------	----------------

1- PACK SIMPLE			
Pack Animation	250€		

2- PACK COMPLET			
Pack Animation	550€		
Outils de communication et matériel comprenant :			
- 1 affiche (format B1)			
- 60 affiches A4 pour les commerçants sédentaires et non-sédentaires - 250 dépliant sur les fleurs et plants pour distribuer aux consommateurs - Des goodies pour les enfants (bonbons à la violette, etc.) - Jeu pour enfants de type "Memory"			
Frais d'envoi			

3- PRESTATIONS À LA CARTE - en complément d'un pack			
<b>Options</b>			
Animateur le Jour J – Selon disponibilité	490,00 €		
Mascotte le jour J – Selon disponibilité	400,00 €		
<b>Outils de communication</b>			
1 affiche – format B1	30,00 €		
<b>Matériel</b>			
25 calendriers des fruits et légumes de saison, à distribuer aux consommateurs	90,00 €		
<b>Frais divers</b>			
Frais d'envoi - <i>Obligatoires pour toute commande de prestations en complément du pack</i>	30,00 €		

Association à but non lucratif, non assujettie à la TVA

**Paiement à réception de facture. Tout retard de paiement fera l'objet de pénalités.**

**TOTAL  
à payer**

## CONDITIONS DE PAIEMENT

- Par virement bancaire :  
CREDIT AGRICOLE CENTRE-EST  
17806 00164 74938185000 42  
IBAN FR76 1780 6001 6474 9381 8500 042  
BIC AGRIFRPP878
- Par chèque :  
Libellé à l'ordre de : M ton Marché-ADPM  
A l'adresse : M ton Marché  
A la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes  
32 quai Perrache – CS 10015  
69286 Lyon Cedex 02

Référence à rappeler lors de votre règlement : **L'Été au Marché/ Nom de votre commune**

Bon de commande à retourner signé au plus tard 15 jours avant la date d'animation souhaitée, à Jean-Félix, par email : [jean-felix@les-marches.com](mailto:jean-felix@les-marches.com) ou par courrier : M ton Marché – à la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes, 32 quai Perrache – CS 10015, 69286 Lyon Cedex 02

Fait à : ..... Le : .....

Signature





**M ton Marché**

A la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes  
32 quai Perrache – CS10015  
69286 Lyon Cedex 02



**Jean-Félix BARRE / Directeur**

Mail : [jean-felix@les-marches.com](mailto:jean-felix@les-marches.com)



**Julie CAMUS / Chargée de communication**

Tel : 04 72 40 59 76

Mail : [julie@les-marches.com](mailto:julie@les-marches.com)

