



# La soupe des chefs

## DOSSIER DE PARTICIPATION

*Hiver*



**M ton Marché** vous propose d'organiser sur votre marché une animation festive et conviviale, parfaite pour se réchauffer sur les marchés à une période où la météo est souvent plus rude.

Vous trouverez dans ce dossier de participation toutes les options pour organiser cette animation, de sa version la plus légère sur le plan logistique, à la réalisation complète par nos soins pour plus de sérénité.

## Le concept de l'animation

- ▶ Une dégustation de soupe avec la venue d'un chef directement sur le marché !
- ▶ Une tombola pour bien terminer/commencer l'année, avec à gagner au choix un panier garni ou un lot hivernal composé par vos soins !

## Les objectifs de l'animation

- ▶ Profiter de l'hiver pour proposer une animation ludique sur votre marché !
- ▶ Promouvoir les commerçants et les produits du marché
- ▶ Proposer une animation conviviale, simple et rapide à mettre en place grâce au Pack Animation « **Les Marchés fêtent l'hiver** » proposé par M ton Marché.
- ▶ Générer du passage sur votre marché
- ▶ Faire de votre marché un véritable lieu de vie, pour les habitués comme pour les touristes

## Comment participer ?

- ▶ Prendre connaissance du dossier de participation
- ▶ Déterminer la date de votre animation
- ▶ Informer Loïse au plus tôt par mail de votre intention de participer
- ▶ Renvoyer les documents complétés, au minimum 15 jours avant la date d'animation souhaitée à Loïse sur [loise@les-marches.com](mailto:loise@les-marches.com); à savoir :
  - Formulaire d'inscription de votre commune
  - Bon de commande
  - Photo du marché

# Nos formules et nos packs pour votre animation

Pour répondre à vos besoins, l'association vous propose 2 grandes formules, une formule sans animateur jour J et une formule avec animateur jour J. Chacune de ces 2 formules contiennent deux packs au choix. Ainsi, retrouvez tout le détail de nos formules et de leurs packs, ci-dessous et les pages suivantes.

## Formule 1

Votre formule **sans animateur M ton Marché** composée de 2 packs au choix.

### Pack simple

M ton Marché me fournit les **documents numériques** et j'organise l'animation

**Gratuit** (adhérents)

**250€** (non-adhérents)

- ✓ Fiches pratiques
- ✓ Éléments de communication numérique personnalisés
- ✓ Visuels de l'animation personnalisés
- ✓ Communication M ton Marché sur votre animation

OU

### Pack complet

M ton Marché m'envoie les **documents sous format numérique, imprimés et livré** en Mairie puis j'organise l'animation

**300€** (adhérents)

**550€** (non-adhérents)

- ✓ Fiches pratiques
- ✓ Visuels personnalisés
- ✓ Éléments de communication personnalisés et imprimés
- ✓ Matériel de dégustation (coupelles, cuillères et serviette)
- ✓ Communication M ton Marché sur votre animation



Retrouver le détail des packs à la page n°4

## Pack SIMPLE

► **Les outils du pack simple sont envoyés par mail, vous n'aurez qu'à les imprimer.**

- 1 fiche animation détaillée – avec toutes les étapes en amont et le jour J pour organiser l'animation
- 1 fiche pratique « Trouver des personnes ressources »
- 1 fiche pratique « Comment communiquer sur mon animation »
- 1 fiche pratique « Publication type pour vos réseaux sociaux »

► **Des éléments de communication numériques personnalisés**

- 1 note aux commerçants non-sédentaires personnalisée – à imprimer et à distribuer aux professionnels du marché pour les informer de l'animation
- 1 communiqué de presse personnalisé - à envoyer à vos contacts presse avant l'animation
- Affiche B1 – à imprimer et à afficher en fond de stand le jour J de l'animation
- Affiches A4 – à imprimer et à afficher quelques jours/semaines avant l'animation auprès des commerces sédentaires et non-sédentaires de la commune
- Fiches recette A6 - à imprimer et à distribuer aux consommateurs du marché le jour J de l'animation

► Tous **les visuels de l'animation** (affiches dédiés à la signalétique, au jeu concours, au panier garni, jeux enfants, autorisations photos adultes et enfants, bulletins de tombola, etc.) – à imprimer et à disposer sur le stand le jour J de l'animation

► **Une communication M ton Marché sur l'animation**

- Une publication sur les réseaux sociaux pour annoncer votre animation
- Un article « retour sur animation », réalisé l'aide d'un compte rendu préalablement envoyé par la commune à Julie (chargée de communication, [julie@les-marches.com](mailto:julie@les-marches.com))
- Une publication « retour sur animation » sur les réseaux sociaux

**+ un contact dédié**

**N.B. : reste à fournir par la commune :**

- L'impression des notes aux commerçants et le réparaage 1 à 2 semaines
- Le barnum et le mobilier pour le stand d'animation (tables, chaises, guirlandes lumineuses, décoration)
- L'urne pour la tombola
- Les goodies pour les enfants
- Le matériel de dégustation (coupelles, cuillères, serviettes) et matériel spécifique dont peut avoir besoin le chef (plaques chauffantes, marmites etc...)
- La recherche du chef
- L'achat des produits pour la réalisation de la recette du chef
- L'impression des documents nécessaire pour le jour J de l'animation
- L'animation du stand le jour J + récupération des produits pour le panier garni

## Pack COMPLET

Ce pack contient TOUS les outils du pack simple envoyés par mail + des outils de communication et du matériel, imprimés et livrés en Mairie :

- 250 fiches recettes (format A6)
  - Des coupelles en carton
  - Des cuillères en bois
  - Des serviettes
- } (Nombre à déterminer avec la commune)

► **Une communication M ton Marché sur l'animation**

- Une publication sur les réseaux sociaux pour annoncer votre animation
- Un article « retour sur animation », réalisé l'aide d'un compte rendu préalablement envoyé par la commune à Julie (chargée de communication, [julie@les-marches.com](mailto:julie@les-marches.com))
- Une publication « retour sur animation » sur les réseaux sociaux

**+ un contact dédié**

**N.B. : reste à fournir par la commune :**

- L'impression des notes aux commerçants, des affiches A4 et le réparaage 1 à 2 semaines avant l'animation (pour tenir informé les professionnels du marché de l'animation qui va avoir lieu)
- L'impression de l'affiche B1 à disposer sur le stand le jour J de l'animation
- Le barnum et le mobilier pour le stand d'animation (tables, chaises, guirlandes lumineuses, décoration)
- Les goodies pour les enfants (facultatif)
- La recherche du chef
- Location du matériel spécifique dont peut avoir besoin le chef (plaques chauffantes, marmites etc...)
- L'achat des produits pour la réalisation de la recette du chef
- L'animation du stand le jour J + récupération des produits pour le panier garni

# Formule 2

Votre formule avec **1 ou 2 animateur M ton Marché** composée de 2 packs au choix.

## Animation Clé en Main Classique

M ton Marché, **organise votre animation et anime le stand le Jour-J!**

À partir de **850€** (adhérents)



À partir de **1 100€** (non-adhérents)

- ✓ Fiches pratiques
- ✓ Visuels personnalisés
- ✓ Éléments de communication personnalisés et imprimés
- ✓ Goodies
- ✓ Matériel de dégustation (coupelles, cuillères et serviette)
- ✓ Communication M ton Marché sur votre animation
- ✓ **1 animateur M ton Marché + décoration du stand**

OU

## Animation Clé en Main Premium

M ton Marché organise votre animation **de A à Z, s'occupe de l'ensemble du matériel et anime le stand le Jour-J, pour une animation en toute sérénité!**

À partir de **2 200€** (adhérents)



À partir de **2 500€** (non-adhérents)

- ✓ Fiches pratiques
- ✓ Visuels personnalisés
- ✓ Éléments de communication personnalisés et imprimés
- ✓ Goodies
- ✓ Matériel de dégustation (coupelles, cuillères et serviette)
- ✓ Coordination des différents acteurs
- ✓ Organisation du projet de A à Z
- ✓ Communication sur votre animation
- ✓ **2 animateurs M ton Marché**
- ✓ **M ton Marché apporte le matériel du stand + la décoration et les éléments pour la tombola thématique et des jeux pour les enfants**
- ✓ **Option gratuite au choix : référencement des professionnels ou vidéo du marché**



Retrouver le détail des packs à la page n°6

## Option – MASCOTTE LE JOUR J\*\* – **490€**

Donnez un véritable air de fête sur tout le marché et invitez Léonard le Renard, la mascotte de M ton Marché, pour déambuler dans les allées du marché.

\*\* Sous réserve de disponibilité à la date d'animation souhaitée

## Animation Clé en Main Classique

L'Animation Clé en Main Classique contient des éléments envoyés sous format numérique et des éléments imprimés et apportés par M ton Marché le jour J.

- ▶ **Des fiches pratiques** pour vous aider à communiquer sur l'animation
  - 1 fiche pratique « Comment communiquer sur mon animation »
  - 1 fiche pratique « Publication type pour vos réseaux sociaux »
- ▶ **Des éléments de communication numériques personnalisés et imprimés par M ton Marché**
  - 1 note aux commerçants personnalisée – imprimée (max. 60 affiches) et envoyée en Mairie en amont de l'animation pour que celles-ci soient distribuées auprès des commerçants du marché
  - 1 communiqué de presse personnalisé - à envoyer à vos contacts presse avant l'animation
  - Affiches A4 – imprimée (max. 60 affiches) et envoyée en Mairie en amont de l'animation pour que celle-ci soit distribuée auprès des commerçants sédentaires et non-sédentaires de la commune
  - Affiche B1 – imprimée et apportée par M ton Marché le jour J de l'animation
  - Fiches recettes A6 – imprimée et apportée par M ton Marché le jour J de l'animation
- ▶ Tous **les visuels de l'animation imprimés, plastifiés et apportés par l'animateur M ton Marché le jour J de l'animation** (affiches dédiés à la signalétique, au jeu concours, au panier garni, jeux enfants, autorisations photos adultes et enfants, bulletins de tombola, etc.)
- ▶ **M ton Marché s'occupe d'apporter toute la décoration** du stand, ainsi que **les goodies pour les enfants** et l'ensemble **du matériel de dégustation** (coupelles, serviettes, cuillères au nombre exacte définie avec la commune au préalable)
- ▶ **Une communication M ton Marché sur l'animation**
  - Une publication sur les réseaux sociaux pour annoncer votre animation
  - Un article « retour sur animation », réalisé à l'aide d'un compte rendu préalablement envoyé par la commune à Julie (chargée de communication, [julie@les-marches.com](mailto:julie@les-marches.com))
  - Une publication « retour sur animation » sur les réseaux sociaux

+ un contact dédié

**N.B. : reste à réaliser et à fournir par la commune :**

- Le réparation 1 à 2 semaines avant l'animation
- Le barnum et le mobilier pour le stand d'animation (tables, chaises)
- Le matériel spécifique dont peut avoir besoin le chef (plaques chauffantes, marmites etc...)
- La recherche du chef
- La prise en charge financière, par la commune, des produits pour le chef
- Les sacs cabas pour mettre les lots des gagnants

## Animation Clé en Main Premium

M ton Marché s'occupe de tout et organise pour vous une animation sur mesure pour vous libérer de toute contrainte de préparation ou de gestion et faire de votre événement un véritable succès. **En plus des éléments compris dans l'ACEM Classique vous retrouverez via l'ACEM Premium :**

- ▶ **La logistique en amont, pendant et après l'animation**
  - M ton marché effectue le repérage à j-15 ou j-7 sur le marché\*

*\*Repérage possible dans un périmètre de 15km autour de Lyon et accompagné par un technicien ou un élu de la commune en charge du marché*

  - La location du matériel spécifique pour l'animation - Guirlande guinguette ou autre
  - M ton marché vient avec son propre barnum, 3 tables, la décoration du stand
  - La présence de 2 animateurs M ton Marché le Jour-J afin d'assurer l'animation du stand
- ▶ **Une communication M ton Marché sur l'animation**
  - Une publication sur les réseaux sociaux pour annoncer votre animation
  - Un article « retour sur animation », réalisé à l'aide d'un compte rendu préalablement envoyé par la commune à Julie (chargée de communication, [julie@les-marches.com](mailto:julie@les-marches.com))
  - Une publication « retour sur animation » sur les réseaux sociaux
- ▶ **Option gratuite au choix**
  1. Référencement des professionnels de votre marché sur notre site internet
  2. Réalisation d'une vidéo de votre marché (filmé, monté par M ton Marché)

**N.B. : reste à fournir par la commune :**

- Des éléments de communication de la commune (tel que Flamme, Roll-up) – Facultatif
- La recherche du chef



Pour toute **demande de devis** pour l'Animation Clé en Main Classique ou Premium  
→ contactez Loïse : [loise@les-marches.com](mailto:loise@les-marches.com)

# Formulaire d'inscription - Commune

À renvoyer pour chaque marché participant le plus tôt possible avant l'animation à Loïse par email ou par courrier

## Informations générales - figurant sur vos visuels personnalisés

Commune : .....

Nom et adresse du marché : .....

Tenue du marché (jours et horaires) : .....

Type de marché :  Alimentaire  Mixte

Date(s) de participation : .....

Horaires de l'animation : .....

## Personne référente - à contacter pour l'animation

NOM, Prénom : .....

Fonction : .....

Numéro de téléphone : .....

Adresse email : .....@.....

Adresse postale (pour la livraison de matériel) : .....

## Bon de commande

Merci de compléter le bon de commande page 06 et de le renvoyer avec votre formulaire d'inscription le plus tôt possible avant l'animation.



**N.B : Tout formulaire d'inscription incomplet ne sera pas pris en compte**

# Bon de commande - Pack animation « La soupe des chefs »

Date limite pour commander : J-15 pour le pack simple ou complet

Merci de cocher si vous êtes :  Adhérents  Non-adhérents

NOM, Prénom : .....

Fonction : .....

Société - organisme : .....

Département - Service : .....

Adresse de facturation et de livraison : .....

Tél : ..... E-mail : .....

Intitulé des prestations	Prix unitaire net	Quantité	Prix total net
--------------------------	-------------------	----------	----------------

FORMULE 1 - PACK SIMPLE	Adhérent	Non-Adhérent		
Pack Animation	gratuit	250 €		

FORMULE 1 - PACK COMPLET	Adhérent	Non-Adhérent		
Pack Animation				
Outils de communication et matériel comprenant :				
- 250 fiches recettes format A6				
- ..... coupelles de dégustation				
- ..... cuillères				
- ..... serviettes en papier				
Frais d'envoi				
	300€	550€		

FORMULE 2	Adhérents	Non-adhérents		
Animation Clé en Main Classique	Sur devis	Sur devis		
Animation Clé en Main Premium	Sur devis	Sur devis		

PRESTATIONS A LA CARTE - en complément des packs de la Formule 2	Prix unitaire net	Quantité	Prix total net
<b>Options</b>			
Mascotte Léonard le Renard le Jour J - <i>Selon disponibilité</i>	490,00€		

Association à but non lucratif, non assujettie à la TVA

**Paiement à réception de facture. Tout retard de paiement fera l'objet de pénalités.**

**TOTAL  
à payer**

## CONDITIONS DE PAIEMENT

- Par virement bancaire :

CREDIT AGRICOLE CENTRE-EST

17806 00164 74938185000 42

IBAN FR76 1780 6001 6474 9381 8500 042

BIC AGRIFRPP878

- Par chèque :

Libellé à l'ordre de : M ton Marché-ADPM

A l'adresse : M ton Marché-ADPM à la CCI Auvergne - Rhône-Alpes

32 quai Perrache - CS 10015

69286 Lyon Cedex 02

Référence à rappeler lors de votre règlement : **Nom de l'animation - Nom de votre commune**

Bon de commande à retourner signé **15 jours avant la date d'animation souhaitée au plus tard**, à Loïse, par email : [loise@les-marches.com](mailto:loise@les-marches.com), ou par courrier : M ton Marché-ADPM - à la CCI de région Auvergne Rhône-Alpes, 32 quai Perrache - CS 10015, 69286 Lyon Cedex 02

Fait à : ..... Le : .....

Signature



# Chef - Guide pratique

## COMMENT TROUVER UN CHEF ?

### Rechercher des restaurants

- ▶ Faites une liste des restaurants de la commune en répertoriant : le nom du restaurant / le numéro de téléphone et les horaires d'ouverture du restaurant / le nom du chef  
*Si vous ne disposez pas de la liste complète des restaurants en mairie, rendez vous sur Internet pour vos recherches.*
- ▶ Sélectionnez les restaurants que vous souhaitez contacter en priorité  
Nous vous conseillons de privilégier les restaurants où le chef cuisine des produits frais et de saison.

**CONSEILS** : Si vous n'avez pas de restaurant sur votre commune où que vous avez des difficultés à trouver un chef, n'hésitez pas à vous renseigner auprès de :

- vos commerçants non-sédentaires (ils travaillent régulièrement avec des chefs)
- vos collaborateurs (collègues de travail, partenaires, etc.) et votre entourage (amis, famille...)
- des communes environnantes
- des chefs à domicile

### Contactez les restaurants

Contactez les restaurants que vous avez sélectionnés en demandant à parler au responsable ou directement au chef. Expliquez-lui le projet dans les grandes lignes (en vous aidant du mémo ci-dessous) et proposez-lui de fixer un rendez-vous pour discuter de l'animation plus en détail.

**CONSEILS** : Evitez les mails, ils ne seront probablement pas lus par les personnes concernées. Les horaires les plus adaptés pour contacter les chefs sont de 9h00 à 11h00 et de 15h00 à 18h00

### Mémo .....

**Date** : proposer lui la période choisie en interne par la Mairie

**Concept** : les chefs réalisent une recette avec des produits de saison et font une démonstration de la préparation en direct sur le marché le jour J.

Sur place, les consommateurs pourront déguster les recettes et échanger conseils et astuces culinaires avec le chef. Ils pourront aussi repartir avec la fiche recette et retrouver les produits sur les étals de leurs commerçants.

**Options** : animation à thème / Improvisation en direct du chef le jour J / Battle de chefs / Tombola avec des paniers garnis des produits à gagner

### Rencontrer le(s) chef(s) / restaurateurs(s)

Pour préparer au mieux votre rendez-vous et convaincre le chef de participer au projet, munissez-vous des documents suivants lors de votre rencontre :

- ▶ Ce dossier de participation
- ▶ La fiche pratique chef « Qu'est ce qu'on attend du chef » page 10 – *Imprimez une fiche pour la laisser au chef lors de votre rendez-vous*
- ▶ La fiche « Inscription du chef » pages 12 et 13



Pour convaincre le chef de participer, n'hésitez pas à insister sur toute la communication dont il bénéficiera (réseaux sociaux, article sur le chef, affiches, fiches recettes... Dites-lui qu'il pourra apporter ses cartes de visite et ses flyers lors de cette animation, où il sera en contact direct avec de potentiels clients, tout en relevant un nouveau défi !

# CE QU'ON ATTEND DU CHEF

**Date :** Janvier / Février

**Concept :** les chefs réalisent une recette avec des produits de saison et font une démonstration de la préparation en direct sur le marché le jour J.

Sur place, les consommateurs pourront déguster les recettes et échanger conseils et astuces culinaires avec le chef. Ils pourront aussi repartir avec la fiche recette et retrouver les produits sur les étals de leurs commerçants.

## Pourquoi participer ?

- ▶ Prendre part à un événement incontournable des marchés d'Auvergne-Rhône-Alpes
- ▶ Communiquer sur son restaurant et se faire connaître :
  - Avant l'événement grâce aux affiches, article M ton Marché, communication digitale)
  - Pendant l'événement (cartes de visite, échanges directs avec les consommateurs)
- ▶ Cuisiner dans un lieu atypique au plus près des consommateurs et relever un nouveau challenge culinaire
- ▶ Echanger trucs et astuces culinaires avec les consommateurs et les professionnels du marché

## Comment participer ?

### Au minimum 1 mois avant l'animation

- ▶ Etablir la liste des produits dont vous avez besoin pour votre recette et la transmettre à la commune
- ▶ Compléter le « Formulaire d'inscription chef » et fournir à la commune tous les éléments demandés pour qu'elle puisse les envoyer à M ton Marché.

### Quelques jours avant l'animation,

- ▶ Prévoir le matériel nécessaire pour cuisiner, servir et maintenir au chaud/froid les préparations pendant l'événement et prévoir le matériel nécessaire pour respecter les règles d'hygiène (Cf. Mémo chef ci dessous)
- ▶ Quelques jours avant l'animation, préparer la recette et prévoir de garder quelques produits pour pouvoir réaliser des démonstrations en direct sur le marché le jour J.

### Le jour-J

- ▶ Être présent sur le marché toute la durée de l'animation
- ▶ Apporter le matériel nécessaire et les préparations de la recette
- ▶ Apporter tous les supports de communication pour faire la publicité du restaurant (cartes de visite, flyers, affiches, décoration..)
- ▶ Réaliser 1 à 2 démonstration(s) de la recette durant l'animation



Il est **formellement interdit** de **vendre un produit, un service ou une prestation sur le marché** lors de l'animation.

## Mémo chef

### Matériel

Plaques électriques / Poêle, casserole, wok / Mixeur girafe / Couteaux / Planches à découper / Couverts pour servir / Récipients /...

### Hygiène

Bidon d'eau de 5 litres / Papier essuie-tout / Torchons / Vinaigre blanc / Gants / Contenant pour maintien au chaud ou froid /...

### Fond de cuisine

Sel, poivre / Huile / Vinaigre / Condiments / Epices / Crème, beurre / Sucre, farine / ...

### Infos Produits

Les produits pourront éventuellement être fournis par la commune ou directement achetés par le chef

### Matériels nécessaires

- Un stand et 2 à 3 tables
- Des nappes
- Branchement électrique
- Des sacs poubelles
- Le matériel de dégustation (coupelles, cuillères et serviettes)
- Des fiches de votre recette imprimées à disposition des clients du marché

## PARTENARIAT AVEC LES LYCÉES HÔTELIERS

Depuis 2013, l'association M ton Marché a tissé des liens avec les lycées hôteliers pour permettre à des jeunes de section cuisine et service de s'impliquer auprès des chefs en amont et lors de l'événement. Nous vous proposons donc d'accueillir des élèves en stage le jour de l'animation !

Souhaitez-vous accueillir un élève en stage ?

- Oui       Non

Combien d'élèves souhaitez-vous accueillir ?

- 1 élève en cuisine     1 élève en service     2 élèves (cuisine et service)

Type de restauration ?

.....  
Compagnie d'assurance et numéro de police ?  
.....

*\* Ces informations sont nécessaires aux lycées pour vous faire parvenir les conventions de stage. En aucun cas, M ton Marché ne conservera ou n'utilisera ces données.*

**ATTENTION :** Tous les chefs ne pourront peut-être pas bénéficier de stagiaires. Cela dépend de la proximité géographique du restaurant ou du marché concerné avec l'école ou le domicile des élèves concernés (ils sont mineurs et non véhiculés).

### Vos engagements

- ▶ Préparer une recette à base de produits de saison et proposer des dégustations aux consommateurs le jour de l'animation
- ▶ Réaliser au moins 2 démonstrations de la recette en direct sur le marché le temps de l'animation
- ▶ Prévoir le matériel nécessaire pour cuisiner, servir et maintenir au chaud/froid les préparations pendant l'animation
- ▶ Prévoir le matériel nécessaire pour respecter les règles d'hygiène
- ▶ Etre présent sur toute la durée du marché lors de l'animation
- ▶ Ne pas vendre un produit, un service ou une prestation sur le marché lors de l'opération



Le petit plus : Proposer la communication de son restaurant via des cartes de visite ou des flyers et amener sa touche personnelle à la décoration du stand

### LES ENGAGEMENTS DE LA COMMUNE ET DE M TON MARCHÉ

Communication sur votre participation et votre restaurant avant et pendant l'opération :

- ▶ sur l'affiche et les flyers personnalisés
- ▶ dans un article publié sur le site Internet [www.mtonmarche.com](http://www.mtonmarche.com) et notre page Facebook
- ▶ dans le communiqué de presse et dans le dossier de presse

Le jour J, mise à disposition d'un emplacement sur le marché avec :

- Un stand, 2 à 3 tables et 1 nappe
- 1 branchement électrique
- 1 poubelle + sacs poubelles
- Du matériel de dégustation (coupelles, cuillères, serviettes, ...)
- Votre fiche recette imprimée à distribuer aux consommateurs et mises en ligne sur le site Internet [www.mtonmarche.com](http://www.mtonmarche.com)

**Je m'engage à participer à l'opération « La soupe des chefs » et à respecter les engagements ci-dessus.**

Fait à : ..... Le : .....

Signature

# Formulaire d'inscription - Chef

À renvoyer pour chaque marché participant le plus tôt possible avant l'animation à Loïse par email ou par courrier

## Informations générales

NOM et Prénom du chef : .....

Email du chef : .....@..... Téléphone du chef : .....

Nom du restaurant : .....

Adresse du restaurant : .....

Numéro téléphone du restaurant : .....

Site internet du restaurant : .....

Instagram/Facebook du restaurant ou du chef : .....

Horaires d'ouverture du restaurant : .....

Type de cuisine : .....

Description du restaurant : .....

.....

.....

.....

.....

.....

### Merci de fournir également :

- une photo du chef et/ou du restaurant pour illustrer les flyers et les articles sur [www.mtonmarche.com](http://www.mtonmarche.com)
- une photo de la soupe pour illustrer la fiche recette

### RAPPEL : Nombre de dégustations à prévoir pour le jour J :

- Petit marché : environ 200
- Marché moyen : environ 400
- Gros marché : environ 600
- + environ 2 démonstrations le jour J

# 1 RECETTE - Fiche recette du chef

À renvoyer pour chaque marché participant le plus tôt possible avant l'animation à Loïse par email ou par courrier

## VOTRE RECETTE – Elle figurera sur la fiche recette distribuée sur le marché le jour J

Attention à bien écrire de manière lisible et avec un vocabulaire accessible à tous !

Titre de la recette : .....

Type de plat :  Entrée    Plat    Dessert

Ingrédients .....

Temps de préparation : .....

Temps de cuisson : .....

Nombre de personnes : .....

Préparation : .....

Suggestions d'accompagnement (pour proposer un menu complet) :

Entrée : .....

Poisson / viande : .....

Accompagnement : .....

Dessert : .....

Boisson : .....

# Une équipe experte

M ton Marché, une équipe dynamique pour vous accompagner dans tous vos projets marchés !



**Jean-Félix BARRE**  
Directeur

[jean-felix@les-marches.com](mailto:jean-felix@les-marches.com)



**Loïse CHOUVELLON**  
Chargée de projets événementiels

04 72 11 33 45

[loise@les-marches.com](mailto:loise@les-marches.com)



**Julie CAMUS**  
Chargée de communication

04 72 40 59 76

[julie@les-marches.com](mailto:julie@les-marches.com)

Chez M ton Marché, nos élus se tiennent aussi à votre disposition pour toutes vos questions !



**Olivier LAVERLOCHERE**  
Président M ton Marché  
[presidence@les-marches.com](mailto:presidence@les-marches.com)



**M ton Marché**

À la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes  
32 quai Perrache – CS10015  
69286 Lyon Cedex 02