



Vous êtes en lien avec la **Région Auvergne-Rhône-Alpes** pour le financement d'un projet sur le commerce non-sédentaire (aménagement d'une place de marché, réfection de halle, services de proximités, etc.). **M ton Marché** vous accompagne dans le cadre du projet la **Région aime ses marchés**. Nous proposons un accompagnement offert pour vos premières démarches puis un déploiement de solutions sur prestation ou adhésion à l'association.

VOUS MONTEZ UN PROJET POUR VOTRE MARCHÉ OU CHERCHEZ À LE DYNAMISER, AVEZ-VOUS PENSÉ À :

- Mettre en place une carte de fidélité** qui fonctionnera aussi bien sur le marché que chez les commerçants sédentaires afin de valoriser l'ensemble du commerce de proximité.
- Concevoir une marque autour de votre marché** pour booster votre communication et déployer une véritable stratégie marketing.
- Organiser régulièrement des animations conviviales et adaptées à votre marché** afin d'en faire un lieu de vie incontournable dans votre commune.
- Miser sur un marché écolo** en triant et valorisant vos déchets avec la solution Eden Marché.
- Soutenir vos professionnels engagés dans la réduction des déchets**, en mettant en place une communication ciblée et visible par le consommateur.
- Valoriser les circuits courts et les productions locales** pour informer le consommateur en toute transparence tout en soutenant les professionnels de votre marché.
- Créer une véritable « zone producteurs » labellisée** afin de renforcer l'image qualitative de votre marché tout en garantissant un contrôle.
- Doter votre placier d'outils adaptés à son travail** : un règlement des marchés bien construit et un outil de gestion informatique dédié au marché, éléments indispensables de la redynamisation d'un marché.
- Réaménager votre place de marché / réfectionner votre halle** pour offrir un meilleur cadre aux consommateurs et professionnels.
- Équiper votre marché avec des barnums personnalisés aux couleurs de votre commune** pour un impact visuel fort.
- Opter pour un marché clé en main** avec animations, productions locales, espace de convivialité, communication régulière, et montage/démontage des barnums.

LA RÉGION VOUS AIDE !

- ❑ **Innovations commerciales des collectivités**, réhabilitation de foncier commercial, aides aux entreprises du commerce et de l'artisanat, aux commerçants non sédentaires...
Retrouvez les aides à l'économie de proximité ici : <https://ambitioneco.auvergnerhonealpes.fr>
- ❑ **Investissement des communes (aménagement de halles couvertes, de places de marchés...)**
Retrouvez les aides du Bonus relance et les aides à l'aménagement du territoire ici : <https://www.auvergnerhonealpes.fr/aide/378/289-realiser-des-operations-d-amenagement-dans-ma-commune-avec-le-bonus-relance-montagne-amenagement-du-territoire.htm>
et <https://www.auvergnerhonealpes.fr>

M TON MARCHÉ VOUS ACCOMPAGNE

M ton Marché est LA référence marchés de la région Auvergne-Rhône-Alpes. L'association accompagne et soutient les collectivités sur toutes leurs questions marché. Elle a pour but de fédérer tous les acteurs intervenant autour du commerce non-sédentaire pour proposer à chaque fois la solution la plus adaptée.

En plus de proposer des solutions spécifiques à vos attentes, notre niveau d'accompagnement s'adapte également à votre situation. Notre accompagnement peut se faire de plusieurs façons :

- ❑ Aide à la construction de votre plan d'actions et fléchage des solutions innovantes
- ❑ Accompagnement à la réalisation de vos projets (mise à disposition de tous nos outils)
- ❑ Réalisation de A à Z de vos projets

Si vous souhaitez des conseils sur comment gérer ou dynamiser votre marché, ou des renseignements (avec le soutien de la Région) sur les aides auxquelles vous pouvez prétendre, n'hésitez pas à nous contacter.

CONTACT

Cyril FOROT
Chargé de projets événementiels
04 72 11 33 45
cyril@les-marches.com

LA RÉGION AIME SES MARCHÉS, UN PROGRAMME PARTENARIAL



Associant la Région, la Fédération Nationale des Marchés de France, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Région, la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat, et l'association M ton Marché, ce plan de soutien au commerce non-sédentaire a pour but de :

- ❑ Renforcer la visibilité et l'attractivité des marchés
- ❑ Améliorer leur insertion dans les espaces publics
- ❑ Aider les professionnels qui s'installent et se développent à être plus performants économiquement
- ❑ Valoriser les produits locaux, issus de productions raisonnées ou biologiques, dans une démarche respectueuse de l'environnement, ainsi que les circuits courts

En plus de ces aides, l'opération Les Trophées des Marchés se déroulait du 21 juillet au 31 août. Permettant au grand public de voter pour ses marchés préférés, plus de 35 000 votes ont été comptabilisés sur l'ensemble des 37 marchés nominés. Les 3 lauréats se sont vus remettre un trophée par le conseil Régional.