



# Halloween au marché

## DOSSIER DE PARTICIPATION

*Octobre*



L'automne, c'est avant tout la saison où les feuilles des arbres deviennent flamboyantes, mais c'est aussi le moment d'Halloween !

Halloween, cette fête si spéciale qui évoque à tous des images de sorcières, citrouilles, fantômes et autres araignées... L'occasion idéale pour donner une ambiance bien particulière à votre marché !

Pour cela, **M ton Marché vous donne tous les outils pour organiser une animation conçue pour dynamiser votre marché** et créer une ambiance typique de Halloween, de sa version la plus légère sur le plan logistique, à la réalisation complète par nos soins pour plus de sérénité.

## Le concept de l'animation

- ▶ Organiser une pesée de la citrouille et faites gagner un ou plusieurs paniers garnis composés de produits du marché aux adultes. La révélation du poids exact de la citrouille sera l'un des temps forts de la matinée !
- ▶ Décorer le marché aux couleurs d'Halloween. Araignées en plastique, ballons orange et noirs, guirlandes de fantômes.... Toutes les idées sont bonnes !
- ▶ Pour les enfants, proposez une petite pesée de la citrouille (à l'aide d'une petite citrouille/courge). En référence à la célèbre phrase « Des bonbons ou un sort ? », si les enfants ont trouvé le poids de la citrouille ils auront le droit aux bonbons, avec modération bien sûr !
- ▶ Proposez un coloriage géant en libre-service pour les enfants
- ▶ Choisissez LE visuel pour votre animation parmi ceux proposés par M ton Marché

## Les objectifs de l'animation

- ▶ Profiter de la saison automnale pour donner une ambiance bien particulière à votre marché
- ▶ Promouvoir les commerçants et les produits du marché
- ▶ Proposer une animation conviviale, simple et rapide à mettre en place grâce au **Pack Animation « Halloween au marché »** proposé par M ton Marché.
- ▶ Générer du passage sur votre marché
- ▶ Faire de votre marché un véritable lieu de vie, pour les habitués comme pour les touristes

## Comment participer ?

- ▶ Prendre connaissance du dossier de participation
- ▶ Déterminer la date de votre animation
- ▶ ☐ Informer Erwan au plus tôt par mail de votre intention de participer
- ▶ ☐ Renvoyer les documents complétés, au minimum 15 jours avant la date d'animation souhaitée à Erwan sur [erwan@les-marches.com](mailto:erwan@les-marches.com); à savoir :
  - Formulaire d'inscription de votre commune
  - Bon de commande
  - Photo du marché

# Nos formules et nos packs pour votre animation

Pour répondre à vos besoins, l'association vous propose 2 grandes formules, une formule sans animateur jour J et une formule avec animateur jour J. Chacune de ces 2 formules contiennent deux packs au choix. Ainsi, retrouvez tout le détail de nos formules et de leurs packs, ci-dessous et les pages suivantes.

## Formule 1

Votre formule **sans animateur M ton Marché** composée de 2 packs au choix.

### Pack simple

*M ton Marché me fournit les documents numériques et j'organise l'animation*

**Gratuit** (adhérents)

**250€** (non-adhérents)

- ✓ Fiches pratiques
- ✓ Eléments de communication numérique personnalisés
- ✓ Visuels de l'animation personnalisés (choisir parmi les visuels proposés)
- ✓ Communication M ton Marché sur votre animation

ou

### Pack complet

*M ton Marché m'envoie les documents sous format numérique, imprimés et livrés en Mairie, puis j'organise l'animation*

**300€** (adhérents)

**550€** (non-adhérents)

- ✓ Fiches pratiques
- ✓ Visuels personnalisés (choisir parmi les visuels proposés)
- ✓ Eléments de communication personnalisés et imprimés
- ✓ Goodies (bonbons)
- ✓ Éléments de décoration
- ✓ Éléments pour les pesées de la citrouille adultes et enfants
- ✓ Communication M ton Marché sur votre animation



Retrouvez le détail des packs à la page n°4

## Les visuels de l'animation

Choisissez le visuel de votre animation parmi les 3 suggestions ci-dessous : version beige, violette ou verte ?



## Pack SIMPLE

Les outils du pack simple sont envoyés par mail, vous n'aurez qu'à les imprimer.

- ▶ **Des fiches pratiques** pour vous aider dans l'organisation et la mise en place de l'animation
  - 1 fiche animation détaillée – avec toutes les étapes en amont et le jour J pour organiser l'animation
  - 1 fiche pratique « Trouver des personnes ressources »
  - 1 fiche pratique « Comment communiquer sur mon animation »
  - 1 fiche pratique « Publication type pour vos réseaux sociaux »
- ▶ **Des éléments de communication numériques personnalisés**
  - 1 note aux commerçants non-sédentaires personnalisée – à imprimer et à distribuer aux professionnels du marché pour les informer de l'animation
  - 1 communiqué de presse personnalisé – à envoyer à vos contacts presse avant l'animation
  - Affiches A4 – à imprimer et à afficher quelques jours/semaines avant l'animation auprès des commerces sédentaires et non-sédentaires de la commune
  - Visuel format réseaux sociaux - à publier via les réseaux sociaux de la ville
- ▶ Tous **les visuels de l'animation** (affiches dédiées à la signalétique, aux pesées des citrouilles, au panier garni, le coloriage géant, autorisations photos adultes et enfants, règlement type pour la pesée de la citrouille des adultes etc...) – à imprimer et à disposer sur le stand le jour J de l'animation
- ▶ **Une communication M ton Marché sur l'animation**
  - Une publication sur les réseaux sociaux pour annoncer votre animation
  - Un article « retour sur animation », réalisé à l'aide d'un compte rendu préalablement envoyé par la commune à Harmony (chargée de communication, [harmony@les-marches.com](mailto:harmony@les-marches.com))
  - Une publication « retour sur animation » sur les réseaux sociaux

\* un contact dédié

**N.B. : reste à fournir par la commune :**

- L'impression des notes aux commerçants et le réparage 1 à 2 semaines avant l'animation (pour tenir informés les professionnels du marché de l'animation qui va avoir lieu)
- La communication de l'événement par la ville sur les réseaux sociaux de la ville
- L'achat des citrouilles pour les jeux de « La pesée de la citrouille »
- Le barnum et le mobilier pour le stand d'animation (tables, chaises, guirlandes lumineuses, décoration)
- Les goodies pour les enfants
- L'impression des documents nécessaires pour le jour J de l'animation
- L'animation du stand le jour J + récupération des produits pour le panier garni

## Pack COMPLET

Ce pack contient TOUS les outils du pack simple envoyés par mail + des outils de communication et du matériel, imprimés et livrés en Mairie :

- ▶ Des affiches A4 - (nombre d'affiches imprimées à déterminer avec la commune. Max. de 60 affiches)
- ▶ Quelques éléments de décoration (guirlandes fantômes, citrouilles ou similaire, toile d'araignée)
- ▶ Le coloriage géant format A2 ou A1
- ▶ Goodies pour les enfants (bonbons)
- ▶ **Une communication M ton Marché sur l'animation**
  - Une publication sur les réseaux sociaux pour annoncer votre animation
  - Un article « retour sur animation », réalisé à l'aide d'un compte rendu préalablement envoyé par la commune à Harmony (chargée de communication, [harmony@les-marches.com](mailto:harmony@les-marches.com))
  - Une publication « retour sur animation » sur les réseaux sociaux

\* un contact dédié

**N.B. : reste à fournir par la commune :**

- L'impression des notes aux commerçants et le réparage 1 à 2 semaines avant l'animation (pour tenir informés les professionnels du marché de l'animation qui va avoir lieu)
- La communication de l'événement par la ville sur les réseaux sociaux de la ville
- L'impression de l'affiche B1 à disposer sur le stand de l'animation le jour J
- L'achat des citrouilles pour les jeux de « La pesée de la citrouille »
- Le barnum et le mobilier pour le stand d'animation (tables, chaises, guirlandes lumineuses, décoration)
- Les goodies pour les enfants
- L'impression des documents nécessaires pour le jour J de l'animation
- L'animation du stand le jour J + récupération des produits pour le panier garni

# Formule 2

Votre formule avec **1 ou 2 animateur(s) M ton Marché** composée de 2 packs au choix.

## Animation Clé en Main Classique

M ton Marché, **organise votre animation et anime le stand** le Jour-J !

À partir de **850€** (adhérents)

À partir de **1 100€** (non-adhérents)

- ✓ Fiches pratiques
- ✓ Visuels personnalisés
- ✓ Eléments de communication personnalisés et imprimés
- ✓ Goodies (bonbons)
- ✓ Eléments pour la pesée de la citrouille
- ✓ Coloriage géant + crayons de couleurs
- ✓ Communication M ton Marché sur votre animation
- ✓ 1 animateur M ton Marché + décoration du stand

OU

## Animation Clé en Main Premium

M ton Marché organise votre animation **de A à Z**, **s'occupe de l'ensemble du matériel et anime le stand le Jour-J**, pour une animation en toute sérénité !

À partir de **2 200€** (adhérents)

À partir de **2 500€** (non-adhérents)

- ✓ Fiches pratiques
- ✓ Visuels personnalisés
- ✓ Eléments de communication personnalisés et imprimés
- ✓ Goodies (bonbons)
- ✓ Coordination des différents acteurs
- ✓ Organisation du projet de A à Z
- ✓ Communication sur votre animation
- ✓ 2 animateurs M ton Marché
- ✓ M ton Marché apporte le matériel du stand + la décoration + les éléments pour les différents jeux
- ✓ Option gratuite au choix : référencement des professionnels ou vidéo du marché



Retrouver le détail des packs à la page n°6

## Option – MASCOTTE LE JOUR J\*\* – **490€**

Donnez un véritable air de fête sur tout le marché et invitez Léonard le Renard, la mascotte de M ton Marché, pour déambuler dans les allées du marché.

\*\* Sous réserve de disponibilité à la date d'animation souhaitée

# Animation Clé en Main Classique

L'Animation Clé en Main Classique contient des éléments envoyés sous format numérique et des éléments imprimés et apportés par M ton Marché le jour J.

- ▶ Des fiches pratiques pour vous aider à communiquer sur l'animation
  - 1 fiche pratique « Comment communiquer sur mon animation »
  - 1 fiche pratique « Publication type pour vos réseaux sociaux »
- ▶ Des éléments de communication numériques personnalisés et imprimés par M ton Marché
  - **1 note aux commerçants non-sédentaires personnalisée** – imprimée (max. 60 affiches) envoyée en Mairie en amont de l'animation pour que celle-ci soit distribuée auprès des commerçants
  - **1 communiqué de presse personnalisé** - à envoyer à vos contacts presse avant l'animation
  - **Affiches A4** – imprimées (max. 60 affiches) et envoyées en Mairie en amont de l'animation pour que celles-ci soient distribuées auprès des commerçants sédentaires et non-sédentaires de la commune
  - **Un coloriage géant format A2 ou A1** - imprimée et apportée par M ton Marché le jour J de l'animation + crayons de couleurs
- ▶ Tous les visuels de l'animation imprimés et apportés le jour J de l'animation (affiches dédiées à la signalétique, aux pesées des citrouilles, au panier garni, autorisations photos adultes et enfants, règlement de la pesée, etc.)
- ▶ **M ton Marché s'occupe d'apporter la décoration du stand, ainsi que les goodies pour les enfants et l'ensemble du matériel pour les pesées et le coloriage géant**
- ▶ Une communication M ton Marché sur l'animation
  - Une publication sur les réseaux sociaux pour annoncer votre animation
  - Un article « retour sur animation », réalisé à l'aide d'un compte rendu préalablement envoyé par la commune à Harmony (chargée de communication, [harmony@les-marches.com](mailto:harmony@les-marches.com))
  - Une publication « retour sur animation » sur les réseaux sociaux

+ un contact dédié

#### N.B. : reste à réaliser et à fournir par la commune :

- Le repérage 1 à 2 semaines avant l'animation (pour informer les professionnels du marché de l'animation)
- La communication de l'évènement par la ville sur les réseaux sociaux de la ville
- L'achat des citrouilles pour les pesées
- Le barnum et le mobilier pour le stand d'animation (tables, chaises)
- Les sacs cabas pour mettre les lots des gagnants

# Animation Clé en Main Premium

M ton Marché s'occupe de tout et organise pour vous une animation sur mesure pour vous libérer de toute contrainte de préparation ou de gestion et faire de votre évènement un véritable succès. **En plus des éléments compris dans l'ACEM Classique vous retrouverez via l'ACEM Premium :**

- La logistique en amont, pendant et après l'animation
  - M ton marché effectue le repérage à j-15 ou j-7 sur le marché\*  
*\*Repérage possible dans un périmètre de 15km autour de Lyon et accompagné par un technicien ou un élu de la commune en charge du marché*
    - La location du matériel spécifique pour l'animation - Guirlande guinguette ou autre
    - L'achat des citrouilles pour les pesées des citrouilles (adultes et enfants)
    - M ton marché vient avec son propre barnum, 3 tables et la décoration du stand et tous les éléments pour réaliser la tombola et le jeu des enfants
    - 2 animateurs M ton Marché le Jour-J afin d'assurer l'animation du stand
- Une communication M ton Marché sur l'animation
  - Une publication sur les réseaux sociaux pour annoncer votre animation
  - Un article « retour sur animation », réalisé à l'aide d'un compte rendu préalablement envoyé par la commune à Harmony (chargée de communication, [harmony@les-marches.com](mailto:harmony@les-marches.com))
  - Une publication « retour sur animation » sur les réseaux sociaux
- Option gratuite au choix
  - 1. Référencement des professionnels de votre marché sur notre site internet
  - 2. Réalisation d'une vidéo de votre marché (filmé, monté par M ton Marché)

#### N.B. : reste à fournir par la commune :

- Des éléments de communication de la commune (tels que Flamme, Roll-up) – Facultatif
- La communication de l'évènement par la ville sur les réseaux sociaux de la ville
- La communication de l'évènement par la ville sur les réseaux sociaux de la ville

Pour toute demande de devis pour l'Animation Clé en Main Classique ou Premium

→ contactez Erwan : [erwan@les-marches.com](mailto:erwan@les-marches.com)



# Formulaire d'inscription - Commune

À renvoyer pour chaque marché participant le plus tôt possible  
avant l'animation à Loïse par email ou par courrier

## Informations générales - figurant sur vos visuels personnalisés

Commune : .....

Nom et adresse du marché : .....

Tenue du marché (jours et horaires) : .....

Type de marché :  Alimentaire       Mixte

Date(s) de participation : .....

Horaires de l'animation : .....

## Personne référente - à contacter pour l'animation

NOM, Prénom : .....

Fonction : .....

Numéro de téléphone : .....

Adresse email : .....@.....

Adresse postale (pour la livraison de matériel) : .....

## Bon de commande

Merci de compléter le bon de commande page 06 et de le renvoyer avec votre formulaire d'inscription le plus tôt possible avant l'animation.



**N.B : Tout formulaire d'inscription incomplet ne sera pas pris en compte**

# Bon de commande - Pack animation « Halloween au marché »

Date limite pour commander : J-15 pour le pack simple ou complet

Merci de cocher si vous êtes :  Adhérents  Non-adhérents

NOM, Prénom : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_

Société - organisme : \_\_\_\_\_

Département – Service : \_\_\_\_\_

Adresse de facturation et de livraison : \_\_\_\_\_

Tél : \_\_\_\_\_ E-mail : \_\_\_\_\_

Intitulé des prestations	Prix unitaire net	Quantité	Prix total net
--------------------------	-------------------	----------	----------------

FORMULE 1 – PACK SIMPLE	Adhérent	Non-Adhérent	
Pack Animation	gratuit	250 €	

FORMULE 1 – PACK COMPLET	Adhérent	Non-Adhérent	
Pack Animation			
Outils de communication et matériel comprenant :			
- ..... affiches format A4 - Coloriage géant (format A1 ou A2) - Décoration (guirlande fantôme, citrouille ou similaire, toile d'araignée) - Goodies pour les enfants (bonbons)	300€	550€	
Frais d'envoi			

FORMULE 2	Adhérents	Non-adhérents		
Animation Clé en Main Classique	Sur devis	Sur devis		
Animation Clé en Main Premium	Sur devis	Sur devis		

PRESTATIONS A LA CARTE - en complément des packs de la Formule 2	Prix unitaire net	Quantité	Prix total net
Options			
Mascotte Léonard le Renard le Jour J – <i>Selon disponibilité</i>	490,00€		

Association à but non lucratif, non assujettie à la TVA

Paiement à réception de facture. Tout retard de paiement fera l'objet de pénalités.

**TOTAL à payer**

## CONDITIONS DE PAIEMENT

- Par virement bancaire :

CREDIT AGRICOLE CENTRE-EST

17806 00164 74938185000 42

IBAN FR76 1780 6001 6474 9381 8500 042

BIC AGRIFRPP878

- Par chèque :

Libellé à l'ordre de : M ton Marché-ADPM

A l'adresse : M ton Marché-ADPM à la CCI Auvergne - Rhône-Alpes

32 quai Perrache – CS 10015

69286 Lyon Cedex 02

Référence à rappeler lors de votre règlement : **Nom de l'animation – Nom de votre commune**

Bon de commande à retourner signé **15 jours avant la date d'animation souhaitée au plus tard**, à Erwan, par email : [erwan@les-marches.com](mailto:erwan@les-marches.com) ou par courrier : M ton Marché-ADPM – à la CCI de région Auvergne Rhône-Alpes, 32 quai Perrache – CS 10015, 69286 Lyon Cedex 02

Fait à : \_\_\_\_\_ Le : \_\_\_\_\_

*Signature*

# Une équipe experte

M ton Marché, une équipe dynamique pour vous accompagner dans tous vos projets marchés !



**Jean-Félix BARRE**  
**Directeur**  
04 72 40 58 99  
[jean-felix@les-marches.com](mailto:jean-felix@les-marches.com)



**Erwan LAUNAY**  
**Chargé de projets évènementiels**  
04 72 11 33 45  
[erwan@les-marches.com](mailto:erwan@les-marches.com)



**Harmony MARKA**  
**Chargée de communication**  
04 72 40 59 76  
[harmony@les-marches.com](mailto:harmony@les-marches.com)

Chez M ton Marché, nos élus se tiennent aussi à votre disposition pour toutes vos questions !



**Dominique RECCCHIA**  
**Président M ton Marché**



**M ton Marché**

À la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes  
32 quai Perrache – CS10015  
69286 Lyon Cedex 02