



Noël au marché

DOSSIER DE PARTICIPATION

Décembre



Noël, ce n'est pas simplement les bons moments passés avec sa famille ou ses amis, les illuminations et décorations, les courses chez ses commerçants pour préparer le meilleur repas possible... Ce sont aussi les cadeaux au pied du sapin le matin de Noël ! Mais cette année, pour avoir les cadeaux il va déjà falloir résoudre les énigmes de Noël...

Pour ce temps fort de l'année apprécié par le grand nombre (petits et grands), **M ton Marché** vous propose d'organiser sur votre marché une animation sur la thématique de Noël. Vous trouverez dans ce dossier de participation toutes les options pour organiser cette animation, et les différentes formules pour répondre à tous les budgets.

Le concept de l'animation

Animation N°1 : L'enquête de Noël « Qui a kidnappé Eclair le renne du Père-Noël »

- Une véritable enquête de Noël pour faire plaisir aux petits et grands ! Pour trouver les réponses, il suffira de déambuler dans les allées du marché !
- Un jeu pour les enfants de type « memory » avec des goodies à la clé (papillotes, confiseries).
- Décoration du stand et du marché : Guirlandes de Noël, sapins, bonnets de père Noël...
- Distribution de papillotes aux petits et grands gourmands

Animation N°2 : Noël au marché

- Des énigmes de Noël pour faire plaisir aux petits et aux grands ! Sous la forme d'une tombola thématique gratuite, les consommateurs pourront tenter de gagner un panier garni de produits offerts par les commerçants du marché.
- Un jeu pour les enfants de type "Memory" sur la thématique de Noël,
- Distribution de papillotes aux petits et grands gourmands
- Décoration du stand et du marché... Guirlandes de Noël, sapins, bonnets de père Noël... Toutes les idées sont bonnes à prendre !

Les objectifs de l'animation

- ▶ Profiter de la saison de Noël pour proposer une animation ludique sur votre marché !
- ▶ Promouvoir les commerçants et les produits du marché.
- ▶ Proposer une animation conviviale, simple et rapide à mettre en place grâce au **Pack d'animation** détaillé proposé par M ton Marché.
- ▶ Générer du passage sur votre marché
- ▶ Faire de votre marché un véritable lieu de vie, pour les habitués comme pour les touristes.

Comment participer ?

- ▶ Prendre connaissance du dossier de participation
- ▶ Déterminer la date de votre animation
- ▶ Informer Erwan au plus tôt par mail de votre intention de participer
- ▶ Renvoyer les documents complétés, au minimum 15 jours avant la date d'animation souhaitée à Erwan sur erwan@les-marchés.com ; à savoir :
 - Formulaire d'inscription de votre commune
 - Bon de commande
 - Photo du marché

Nos formules et nos packs pour votre animation

Pour répondre à vos besoins, l'association vous propose 2 grandes formules, une formule sans animateur jour J et une formule avec animateur jour J. Chacune de ces 2 formules contiennent deux packs au choix. Ainsi, retrouvez tout le détail de nos formules et de leurs packs, ci-dessous et les pages suivantes.

Formule 1

Votre formule **sans animateur M ton Marché** composée de 2 packs au choix.

Pack simple

M ton Marché me fournit les **documents numériques** et j'organise l'animation

Gratuit (adhérents)

250€ (non-adhérents)

- ✓ Fiches pratiques
- ✓ Éléments de communication numérique personnalisés
- ✓ Visuels de l'animation personnalisés
- ✓ Communication M ton Marché sur votre animation

ou

Pack complet

M ton Marché m'envoie les **documents sous format numérique, imprimés et livrés** en Mairie, puis j'organise l'animation

300€ (adhérents)

550€ (non-adhérents)

- ✓ Fiches pratiques
- ✓ Visuels personnalisés
- ✓ Éléments de communication personnalisés et imprimés
- ✓ Communication M ton Marché sur votre animation

Pour l'animation 1

- ✓ Éléments pour réaliser « l'enquête de Noël »
- ✓ Le memory

Pour l'animation 2

- ✓ Éléments pour réaliser la tombola thématique
- ✓ Le memory



Retrouvez le détail des packs à la page n°4

Pack SIMPLE

Les outils du pack simple sont envoyés par mail, vous n'aurez qu'à les imprimer.

- ▶ **Des fiches pratiques** pour vous aider dans l'organisation et la mise en place de l'animation
 - 1 fiche animation détaillée – avec toutes les étapes en amont et le jour J pour organiser l'animation
 - 1 fiche pratique « Trouver des personnes ressources »
 - 1 fiche pratique « Comment communiquer sur mon animation »
 - 1 fiche pratique « Publication type pour vos réseaux sociaux »
- ▶ **Des éléments de communication numériques personnalisés**
 - 1 note aux commerçants non-sédentaires personnalisée – à imprimer et à distribuer aux professionnels du marché pour les informer de l'animation
 - 1 communiqué de presse personnalisé - à envoyer à vos contacts presse avant l'animation
 - Affiches A4 – à imprimer et à afficher quelques jours/semaines avant l'animation auprès des commerces sédentaires et non-sédentaires de la commune
 - Le visuel format réseaux sociaux – à publier sur les réseaux sociaux de la ville
- ▶ Tous **les visuels de l'animation choisie** (affiches dédiées à la signalétique, à l'énigme de Noël [les questions et réponses pour la tombola] ou à l'enquête de Noël, autorisations photos adultes et enfants, bulletins de tombola, règlement type pour la tombola, etc....) – à imprimer et à disposer sur le stand le jour J
- ▶ **Une communication M ton Marché sur l'animation**
 - Une publication sur les réseaux sociaux pour annoncer votre animation
 - Un article « retour sur animation », réalisé l'aide d'un compte rendu préalablement envoyé par la commune à Harmony (chargée de communication, harmony@les-marches.com)
 - Une publication « retour sur animation » sur les réseaux sociaux

+ un contact dédié

N.B. : reste à fournir par la commune :

- *Le réparege 1 à 2 semaines avant l'animation (pour tenir informés les professionnels du marché de l'animation qui va avoir lieu)*
- *Le barnum et le mobilier pour le stand d'animation (tables, chaises, guirlandes lumineuses, décoration du stand)*
- *Les urnes (au nombre de 3) pour l'animation 2 « Noël au marché »*
- *Les papillotes*
- *L'impression des documents nécessaires pour le jour J de l'animation et la communication de l'évènement sur les réseaux sociaux de la commune*
- *L'animation du stand le jour J + récupération des produits pour le panier garni*

Pack COMPLET

Ce pack contient TOUS les outils du pack simple envoyés par mail + des outils de communication personnalisés et du matériel, imprimés et livrés en Mairie :

- ▶ Des affiches A4 - (nombre d'affiches imprimées à déterminer avec la commune. Max. de 60 affiches)
- ▶ Quelques bonnets de Père-Noël (nombre de bonnets envoyés à déterminer avec la commune - max. 50).
- ▶ Le Memory pour les enfants

Si choix de l'animation 1 :

- ▶ Le jeu pour les enfants « L'enquête de Noël » :
- ▶ Tous les éléments imprimés pour réaliser « L'enquête de Noël » (Les indices, les flyers pour retrouver Eclair le renne etc...)

Si choix de l'animation 2 :

- ▶ Les questions/réponses (sous format A4) pour la tombola imprimée

▶ **Une communication M ton Marché sur l'animation**

- Une publication sur les réseaux sociaux pour annoncer votre animation
- Un article « retour sur animation », réalisé l'aide d'un compte rendu préalablement envoyé par la commune à Harmony (chargée de communication, harmony@les-marches.com)
- Une publication « retour sur animation » sur les réseaux sociaux

+ un contact dédié

N.B. : reste à fournir par la commune :

- *L'impression des notes aux commerçants et le réparege 1 à 2 semaines avant l'animation (pour tenir informé les professionnels du marché de l'animation qui va avoir lieu)*
- *L'impression de l'affiche B1 à disposer sur le stand de l'animation le jour J*
- *L'achat des papillotes*
- *Le barnum et le mobilier pour le stand d'animation (tables, chaises, guirlandes lumineuses, décoration)*
- *Les urnes (au nombre de 3) pour la tombola*
- *L'impression de certains documents nécessaires pour le jour J de l'animation*
- *L'animation du stand le jour J + récupération des produits pour le panier garni*

Formule 2

Votre formule avec 1 ou 2 animateur(s) M ton Marché composée de 2 packs au choix.

Animation Clé en Main Classique

M ton Marché, **organise votre animation et anime le stand** le Jour-J !

À partir de **850€** (adhérents)

À partir de **1 100€** (non-adhérents)

Commun à l'animation 1 ou 2

- ✓ Fiches pratiques
- ✓ Visuels personnalisés
- ✓ Éléments de communication personnalisés et imprimés
- ✓ Goodies (papillotes)
- ✓ Communication M ton Marché sur votre animation
- ✓ 1 animateur M ton Marché + décoration du stand

Pour l'animation 1 :

- ✓ Les éléments pour réaliser « L'enquête de Noël »
- ✓ Le Memory

Pour l'animation 2 :

- ✓ Les éléments pour réaliser « L'énigme de Noël » (soit la tombola thématique)
- ✓ Le Memory

OU

Animation Clé en Main Premium

M ton Marché organise votre animation **de A à Z, s'occupe de l'ensemble du matériel et anime le stand** le Jour-J, pour une animation en toute sérénité !

À partir de **2 200€** (adhérents)

À partir de **2 500€** (non-adhérents)

Commun à l'animation 1 ou 2

- ✓ Fiches pratiques
- ✓ Visuels personnalisés
- ✓ Éléments de communication personnalisés et imprimés
- ✓ Goodies (papillotes)
- ✓ Coordination des différents acteurs
- ✓ Organisation du projet de A à Z
- ✓ Communication M ton Marché
- ✓ 2 animateurs M ton Marché
- ✓ M ton Marché apporte le matériel du stand ainsi que la décoration

Pour l'animation 1 :

- ✓ Les éléments pour « L'enquête de Noël »
- ✓ Le Memory

Pour l'animation 2 :

- ✓ Les éléments pour réaliser « L'énigme de Noël » (soit la tombola thématique)
- ✓ Le Memory



Retrouver le détail des packs à la page n°6

Option – MASCOTTE LE JOUR J** – 490€

Donnez un véritable air de fête sur tout le marché et invitez Léonard le Renard, la mascotte de M ton Marché, pour déambuler dans les allées du marché.

** Sous réserve de disponibilité à la date d'animation souhaitée

Animation Clé en Main Classique

L'Animation Clé en Main Classique contient des éléments envoyés sous format numérique et des éléments imprimés et apportés par M ton Marché le jour J.

- ▶ **Des fiches pratiques** pour vous aider à communiquer sur l'animation
 - 1 fiche pratique « Comment communiquer sur mon animation »
 - 1 fiche pratique « Publication type pour vos réseaux sociaux »
- ▶ **Des éléments de communication numériques personnalisés et imprimés par M ton Marché**
 - **1 note aux commerçants non-sédentaires personnalisée** – imprimée (max. 60 affiches) et envoyée en Mairie en amont de l'animation pour que celle-ci soit distribuée auprès des commerçants
 - **1 communiqué de presse personnalisé** - à envoyer à vos contacts presse avant l'animation
 - **Affiches A4** – imprimées (max. 60 affiches) et envoyées en Mairie en amont de l'animation pour que celles-ci soient distribuées auprès des commerçants sédentaires et non-sédentaires de la commune
 - **Le visuel format réseaux sociaux** – à publier sur les réseaux sociaux de la ville
- ▶ Tous **les visuels de l'animation choisie** (affiches dédiées à la signalétique, à l'énigme de Noël [les questions et réponses pour la tombola] ou à l'enquête de Noël, autorisations photos adultes et enfants, bulletins de tombola, règlement type pour la tombola, etc...)
- ▶ **M ton Marché s'occupe d'apporter toute la décoration** du stand, ainsi que **les papillotes** et l'ensemble **du matériel pour réaliser l'animation choisie** ([Animation 1 ou 2](#))
- ▶ **Une communication M ton Marché sur l'animation**
 - Une publication sur les réseaux sociaux pour annoncer votre animation
 - Un article « retour sur animation », réalisé à l'aide d'un compte rendu préalablement envoyé par la commune à Harmony (chargée de communication, harmony@les-marches.com)
 - Une publication « retour sur animation » sur les réseaux sociaux

+ un contact dédié

N.B. : reste à réaliser et à fournir par la commune :

- *Le réperage 1 à 2 semaines avant l'animation (pour informer les professionnels du marché de l'animation)*
- *La communication de l'évènement sur les réseaux sociaux de la commune*
- *Le barnum et le mobilier pour le stand d'animation (tables, chaises)*
- *Les sacs cabas pour mettre les lots des gagnants*

Animation Clé en Main Premium

M ton Marché s'occupe de tout et organise pour vous une animation sur mesure pour vous libérer de toute contrainte de préparation ou de gestion et faire de votre évènement un véritable succès. **En plus des éléments compris dans l'Animation Clé en Main Classique vous retrouverez via l'ACEM Premium :**

- ▶ **La logistique en amont, pendant et après l'animation**
 - M ton marché effectue le repérage à j-15 ou j-7 sur le marché*

**Repérage possible dans un périmètre de 15km autour de Lyon et accompagné par un technicien ou un élu de la commune en charge du marché*

 - La location du matériel spécifique pour l'animation - *Guirlande guinguette ou autre*
 - L'achat des citrouilles pour les pesées des citrouilles (adultes et enfants)
 - M ton marché vient avec son propre barnum, 3 tables et la décoration du stand ainsi que **les papillotes** et l'ensemble **du matériel pour réaliser l'animation choisie** ([Animation 1 ou 2](#))
 - 2 animateurs M ton Marché le Jour-J afin d'assurer l'animation du stand
- ▶ **Une communication M ton Marché sur l'animation**
 - Une publication sur les réseaux sociaux pour annoncer votre animation
 - Un article « retour sur animation », réalisé à l'aide d'un compte rendu préalablement envoyé par la commune à Harmony (chargée de communication, harmony@les-marches.com)
 - Une publication « retour sur animation » sur les réseaux sociaux
- ▶ **Option gratuite au choix**
 1. Référencement des professionnels de votre marché sur notre site internet
 2. Réalisation d'une vidéo de votre marché (filmée, montée par M ton Marché)

N.B. : reste à fournir par la commune :

- *Des éléments de communication de la commune (tels que Flamme, Roll-up) – Facultatif*
- *La communication de l'évènement sur les réseaux sociaux de la commune*
- *Les sacs cabas pour mettre les lots des gagnants*



Pour toute **demande de devis** pour l'Animation Clé en Main Classique ou Premium
→ contactez Erwan : erwan@les-marches.com

Formulaire d'inscription - Commune

À renvoyer pour chaque marché participant le plus tôt possible avant l'animation à Erwan par email ou par courrier

Informations générales - figurant sur vos visuels personnalisés

Commune :

Nom et adresse du marché :

Tenue du marché (jours et horaires) :

Type de marché : Alimentaire Mixte

Date(s) de participation :

Horaires de l'animation :

Personne référente - à contacter pour l'animation

NOM, Prénom :

Fonction :

Numéro de téléphone :

Adresse email :@.....

Adresse postale (pour la livraison de matériel) :

Bon de commande

Merci de compléter le bon de commande page 06 et de le renvoyer avec votre formulaire d'inscription le plus tôt possible avant l'animation.



N.B : Tout formulaire d'inscription incomplet ne sera pas pris en compte

Bon de commande - Pack animation « Noël au marché »

Date limite pour commander : J-15 pour le pack simple ou complet

Merci de cocher si vous êtes : Adhérents Non-adhérents

NOM, Prénom :

Fonction :

Société - organisme :

Département - Service :

Adresse de facturation et de livraison :

Tél : E-mail :

Intitulé des prestations	Animation au choix* <small>*Merci de cocher la case qui correspond à votre choix d'animation</small>	Prix unitaire net	Quantité	Prix total net
--------------------------	---	-------------------	----------	----------------

FORMULE 1 – PACK SIMPLE	Animation 1	Animation 2	Adhérent	Non-Adhérent		
Pack Animation			gratuit	250 €		

FORMULE 1 – PACK COMPLET	Animation 1	Animation 2	Adhérent	Non-Adhérent		
Outils de communication et matériel comprenant : - affiches format A4 - Memory Animation 1 « Enquête de Noël » - Documents pour l'enquête - Animation « Enquête de Noël » Animation 2 « Noël au marché » - Questions/réponses pour la tombola			300€	550€		

FORMULE 2	Animation 1	Animation 2	Adhérents	Non-adhérents		
ACEM Classique			Sur devis	Sur devis		
ACEM Premium			Sur devis	Sur devis		

PRESTATIONS A LA CARTE - en complément des packs de la Formule 2	Prix unitaire net	Quantité	Prix total net
Options			
Mascotte Léonard le Renard le Jour J – <i>Selon disponibilité</i>	490,00€		

Association à but non lucratif, non assujettie à la TVA

Paiement à réception de facture. Tout retard de paiement fera l'objet de pénalités.

TOTAL à payer	
----------------------	--

CONDITIONS DE PAIEMENT

- Par virement bancaire :
CREDIT AGRICOLE CENTRE-EST
17806 00164 74938185000 42
IBAN FR76 1780 6001 6474 9381 8500 042
BIC AGRIFRPP878
- Par chèque :
Libellé à l'ordre de : M ton Marché-ADPM
A l'adresse : M ton Marché-ADPM à la CCI Auvergne - Rhône-Alpes
32 quai Perrache – CS 10015
69286 Lyon Cedex 02

Référence à rappeler lors de votre règlement : **Nom de l'animation – Nom de votre commune**

Bon de commande à retourner signé **15 jours avant la date d'animation souhaitée au plus tard**, à Erwan, par email : erwan@les-marches.com ou par courrier : M ton Marché-ADPM – à la CCI de région Auvergne Rhône-Alpes, 32 quai Perrache – CS 10015, 69286 Lyon Cedex 02

Fait à : Le :

Signature

Une équipe experte

M ton Marché, une équipe dynamique pour vous accompagner dans tous vos projets marchés !



Jean-Félix BARRE

Directeur

04 72 40 58 99

jean-felix@les-marches.com



Erwan LAUNAY

Chargé de projets événementiels

04 72 11 33 45

erwan@les-marches.com



Harmony MARKA

Chargée de communication

04 72 40 59 76

harmony@les-marches.com

Chez M ton Marché, nos élus se tiennent aussi à votre disposition pour toutes vos questions !



Dominique RECCHIA

Président M ton Marché



M ton Marché

À la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes
32 quai Perrache – CS10015
69286 Lyon Cedex 02