



# La chasse aux œufs du marché

## DOSSIER DE PARTICIPATION

*Avril*



Pâques est l'une des fêtes les plus appréciées des petits et grands gourmands, avec notamment sa traditionnelle chasse aux œufs. C'est une excellente occasion pour proposer une animation ludique se déroulant sur l'ensemble de votre marché, tout en impliquant autant que possible vos commerçants.

**M ton Marché** vous propose ainsi d'organiser une animation conviviale et un vrai temps d'échange sur votre marché entre le 9 et le 25 avril ! Vous trouverez dans ce dossier de participation toutes les options pour organiser cette animation, de sa version la plus légère sur le plan logistique, à la réalisation complète par nos soins pour plus de sérénité.

## Le concept de l'animation

- ▶ **Jeu « la chasse aux œufs du marché »** ! Les enfants devront trouver des œufs de différentes couleurs dissimulés aux quatre coins du marché, pour pouvoir récupérer un petit ballotin de chocolats !
- ▶ **Distribution d'œufs en chocolat aux commerçants du marché**, qui pourront à leur tour les offrir à leurs clients du jour !
- ▶ **Coloriage géant** sur la thématique de Pâques. En libre-service avec des feutres et crayons de couleurs, les enfants pourront colorier ce coloriage géant de Pâques.
- ▶ **Tombola thématique**, organiser un jeu concours pour les adultes autour de la thématique de Pâques. Le jeu consiste à poser une question sur cette thématique aux participants, qui doivent à leur tour trouver la bonne réponse parmi les 3 réponses qui leurs seront proposées. Une réponse = une urne. Une fois la réponse trouvée, il leur suffit de remplir un bulletin et de la mettre dans l'urne correspondant à la bonne réponse. Le lot de la tombola thématique : un ou plusieurs paniers garnis de produits offerts par les commerçants du marché.

## Les objectifs de l'animation

- ▶ Proposer aux enfants une animation se déroulant sur tout le marché avec des œufs cachés
- ▶ Générer du passage sur votre marché
- ▶ Impliquer les commerçants non-sédentaires et leurs permettre d'offrir un cadeau à leurs clients
- ▶ Faire de votre marché un véritable lieu de vie pour les familles, pour fidéliser les habitués et attirer de nouveaux clients



### Suggestion pour votre animation :

- ▶ Pour les ballotins en chocolats n'hésitez pas à faire un partenariat avec la boulangerie et/ou pâtisserie de votre commune.

## Comment participer ?

- ▶ Prendre connaissance du dossier de participation
- ▶ Déterminer la date de votre animation
- ▶ Informer Erwan au plus tôt par mail de votre intention de participer
- ▶ Renvoyer les documents complétés, au minimum 15 jours avant la date d'animation souhaitée à Erwan sur [erwan@les-marches.com](mailto:erwan@les-marches.com); à savoir :
  - Formulaire d'inscription de votre commune
  - Bon de commande
  - Photo du marché

# Nos formules et nos packs pour votre animation

Pour répondre à vos besoins, l'association vous propose 2 grandes formules, une formule sans animateur jour J et une formule avec animateur jour J. Chacune de ces 2 formules contiennent deux packs au choix. Ainsi, retrouvez tout le détail de nos formules et de leurs packs, ci-dessous et les pages suivantes.



## Formule 1

Votre formule **sans animateur M ton Marché** composée de 2 packs au choix.

### Pack simple

*M ton Marché me fournit les **documents numériques** et j'organise l'animation*

**Gratuit** (adhérents)

.....  
**250€** (non-adhérents)

- ✓ Fiches pratiques
- ✓ Éléments de communication numérique personnalisés
- ✓ Visuels de l'animation personnalisés
- ✓ Communication M ton Marché sur votre animation

ou

### Pack complet

*M ton Marché m'envoie les **documents sous format numérique, imprimés et livrés en Mairie**, puis j'organise l'animation*

**300€** (adhérents)

.....  
**550€** (non-adhérents)

- ✓ Fiches pratiques
- ✓ Visuels personnalisés
- ✓ Éléments de communication personnalisés et imprimés
- ✓ Éléments pour la tombola thématique et le jeu pour les enfants
- ✓ Communication M ton Marché sur votre animation



Retrouvez le détail des packs à la page n°4

## Pack SIMPLE

- ▶ **Les outils du pack simple sont envoyés par mail, vous n'aurez qu'à les imprimer.**
  - 1 fiche animation détaillée – avec toutes les étapes en amont et le jour J pour organiser l'animation
  - 1 fiche pratique « Trouver des personnes ressources »
  - 1 fiche pratique « Comment communiquer sur mon animation »
  - 1 fiche pratique « Publication type pour vos réseaux sociaux »
- ▶ **Des éléments de communication numériques personnalisés**
  - 1 note aux commerçants non-sédentaires personnalisée – à imprimer et à distribuer aux professionnels du marché pour les informer de l'animation
  - 1 communiqué de presse personnalisé – à envoyer à vos contacts presse avant l'animation
  - Affiches A4 – à imprimer et à afficher quelques jours/semaines avant l'animation auprès des commerces sédentaires de la commune
  - Visuel réseaux sociaux – visuel à publier sur les réseaux sociaux de la ville
- ▶ **Tous les visuels de l'animation** (affiches dédiées à la signalétique, au jeu concours (les questions et réponses pour la tombola), au panier garni, autorisations photos adultes et enfants, bulletins de tombola, règlement type pour la tombola etc...) – à imprimer et à disposer sur le stand le jour J de l'animation
- ▶ **Une communication M ton Marché sur l'animation**
  - Une publication sur les réseaux sociaux pour annoncer votre animation
  - Un article « retour sur animation », réalisé à l'aide d'un compte rendu préalablement envoyé par la commune à Harmony (chargée de communication, [harmony@les-marches.com](mailto:harmony@les-marches.com))
  - Une publication « retour sur animation » sur les réseaux sociaux

### + un contact dédié

#### N.B. : reste à fournir par la commune :

- *Le réparage 1 à 2 semaines avant l'animation, pour tenir informés les professionnels du marché*
- *La communication de l'évènement sur les réseaux sociaux de la commune*
- *Le barnum et le mobilier pour le stand d'animation (tables, chaises, décoration)*
- *Les urnes (au nombre de 3) pour la tombola*
- *Les feutres et crayons de couleurs pour le coloriage géant*
- *Les ballotins de chocolats pour les enfants + les œufs en plastique pour la chasse aux œufs*
- *L'impression des documents nécessaires pour le jour J de l'animation*
- *L'animation du stand le jour J + récupération des produits pour le panier garni*

## Pack COMPLET

Ce pack contient TOUS les outils du pack simple envoyés par mail + des outils de communication et du matériel, imprimés et livrés en Mairie :

- ▶ Des affiches A4 - (nombre d'affiches imprimées à déterminer avec la commune, maximum 60 affiches)
- ▶ Le jeu pour les enfants :
  - Les œufs en plastique sont commandés pour vous et directement livrés en mairie
  - Le coloriage géant pour les enfants
- ▶ Les questions/réponses (sous format A4) pour la tombola
- ▶ Les visuels spécifiques de l'animation et notamment la signalétique, le règlement de la tombola,
- ▶ **Une communication M ton Marché sur l'animation**
  - Une publication sur les réseaux sociaux pour annoncer votre animation
  - Un article « retour sur animation », réalisé à l'aide d'un compte rendu préalablement envoyé par la commune à Harmony (chargée de communication, [harmony@les-marches.com](mailto:harmony@les-marches.com))
  - Une publication « retour sur animation » sur les réseaux sociaux

### + un contact dédié

#### N.B. : reste à fournir par la commune :

- *L'impression des notes aux commerçants et le réparage 1 à 2 semaines avant l'animation*
- *La communication de l'évènement sur les réseaux sociaux de la commune*
- *Le barnum et le mobilier pour le stand d'animation (tables, chaises, décoration)*
- *Les feutres et crayons de couleurs pour le coloriage géant*
- *Les urnes (au nombre de 3) pour la tombola*
- *L'impression de certains documents nécessaires pour le jour J de l'animation*
- *L'achat des goodies (œufs en chocolat pour les enfants)*
- *L'animation du stand le jour J + récupération des produits pour le panier garni*

# Formule 2

Votre formule **avec 1 ou 2 animateur(s) M ton Marché** composée de 2 packs au choix.

## Animation Clé en Main Classique

*M ton Marché, organise votre animation et anime le stand le Jour-J !*

À partir de **850€** (adhérents)

À partir de **1 100€** (non-adhérents)

- ✓ Fiches pratiques
- ✓ Visuels personnalisés
- ✓ Éléments de communication personnalisés et imprimés
- ✓ Goodies (chocolats)
- ✓ Éléments pour la chasse aux œufs et la tombola thématique
- ✓ Communication M ton Marché sur votre animation
- ✓ 1 animateur M ton Marché + décoration du stand

OU

## Animation Clé en Main Premium

*M ton Marché organise votre animation de A à Z, s'occupe de l'ensemble du matériel et anime le stand le Jour-J, pour une animation en toute sérénité !*

À partir de **2 200€** (adhérents)

À partir de **2 500€** (non-adhérents)

- ✓ Fiches pratiques
- ✓ Visuels personnalisés
- ✓ Éléments de communication personnalisés et imprimés
- ✓ Goodies (chocolats)
- ✓ Coordination des différents acteurs
- ✓ Organisation du projet de A à Z
- ✓ Communication sur votre animation
- ✓ 2 animateurs M ton Marché
- ✓ M ton Marché apporte le matériel du stand + la décoration et les éléments pour la tombola thématique et des jeux pour les enfants
- ✓ Option gratuite au choix : référencement des professionnels ou vidéo du marché



Retrouver le détail des packs à la page n°6

## Option – MASCOTTE LE JOUR J\*\* – **490€**

Donnez un véritable air de fête sur tout le marché et invitez Léonard le Renard, la mascotte de M ton Marché, pour déambuler dans les allées du marché.

\*\* Sous réserve de disponibilité à la date d'animation souhaitée

# Animation Clé en Main Classique

L'Animation Clé en Main Classique contient des éléments envoyés sous format numérique et des éléments imprimés et apportés par M ton Marché le jour J.

- ▶ **Des fiches pratiques** pour vous aider à communiquer sur l'animation
  - 1 fiche pratique « Comment communiquer sur mon animation »
  - 1 fiche pratique « Publication type pour vos réseaux sociaux »
- ▶ **Des éléments de communication numériques personnalisés et imprimés par M ton Marché**
  - 1 note aux commerçants personnalisée - *imprimée (max. 60 affiches) et envoyée en Mairie en amont de l'animation pour que celle-ci soit distribuée auprès des commerçants du marché*
  - 1 communiqué de presse personnalisé - à envoyer à vos contacts presse avant l'animation
  - Affiches A4 - *imprimées (max. 60 affiches) et envoyées en Mairie en amont de l'animation pour que celles-ci soient distribuées auprès des commerçants sédentaires et non-sédentaires de la commune*
- ▶ Tous **les visuels de l'animation imprimés, plastifiés et apportés le jour J de l'animation** (affiches dédiées à la signalétique, au jeu concours, au panier garni, jeux enfants, autorisations photos adultes et enfants, bulletins de tombola, etc.)
- ▶ **M ton Marché s'occupe d'apporter toute la décoration** du stand, ainsi que **les goodies pour les enfants** et l'ensemble **du matériel pour le jeu des enfants et la tombola** (œufs en plastiques, petits paniers pour récupérer les œufs, coloriage géant, feutres/crayons de couleurs, urnes, bulletins de tombola etc..)
- ▶ **Une communication M ton Marché sur l'animation**
  - Une publication sur les réseaux sociaux pour annoncer votre animation
  - Un article « retour sur animation », réalisé à l'aide d'un compte rendu préalablement envoyé par la commune à Harmony (chargée de communication, [harmony@les-marches.com](mailto:harmony@les-marches.com))
  - Une publication « retour sur animation » sur les réseaux sociaux

+ un contact dédié

**N.B. : reste à réaliser et à fournir par la commune :**

- *Le repérage 1 à 2 semaines avant l'animation*
- *La communication de l'événement sur les réseaux sociaux de la commune*
- *Le barnum et le mobilier pour le stand d'animation (tables, chaises)*
- *Les sacs cabas pour mettre les lots des gagnants*

# Animation Clé en Main Premium

M ton Marché s'occupe de tout et organise pour vous une animation sur mesure pour vous libérer de toute contrainte de préparation ou de gestion et faire de votre évènement un véritable succès. **En plus des éléments compris dans l'ACEM Classique vous retrouverez via l'ACEM Premium :**

- ▶ **La logistique en amont, pendant et après l'animation**
  - M ton marché effectue le repérage à j-15 ou j-7 sur le marché\*  
*'Repérage possible dans un périmètre de 15km autour de Lyon et accompagné par un technicien ou un élu de la commune en charge du marché'*
  - La location du matériel spécifique pour l'animation - *Guirlande guinguette ou autre*
  - M ton marché vient avec son propre barnum, 3 tables, la décoration du stand
  - La présence de 2 animateurs M ton Marché le Jour-J afin d'assurer l'animation du stand
- ▶ **Une communication M ton Marché sur l'animation**
  - Une publication sur les réseaux sociaux pour annoncer votre animation
  - Un article « retour sur animation », réalisé à l'aide d'un compte rendu préalablement envoyé par la commune à Harmony (chargée de communication, [harmony@les-marches.com](mailto:harmony@les-marches.com))
  - Une publication « retour sur animation » sur les réseaux sociaux
- ▶ **Option gratuite au choix**
  1. Référencement des professionnels de votre marché sur notre site internet
  2. Réalisation d'une vidéo de votre marché (filmée, montée par M ton Marché)

**N.B. : reste à fournir par la commune :**

- *Des éléments de communication de la commune (tel que Flamme, Roll-up) - Facultatif*
- *La communication de l'événement sur les réseaux sociaux de la commune*
- *Les sacs cabas pour mettre les lots des gagnants*

Pour toute **demande de devis** pour l'Animation Clé en Main Classique ou Premium  
→ contactez Erwan : [erwan@les-marches.com](mailto:erwan@les-marches.com)



# Formulaire d'inscription - Commune

À renvoyer pour chaque marché participant le plus tôt possible  
avant l'animation à Erwan par email ou par courrier

## Informations générales - figurant sur vos visuels personnalisés

Commune : .....

Nom et adresse du marché : .....

Tenue du marché (jours et horaires) : .....

Type de marché :  Alimentaire  Mixte

Date(s) de participation : .....

Horaires de l'animation : .....

## Personne référente - à contacter pour l'animation

NOM, Prénom : .....

Fonction : .....

Numéro de téléphone : .....

Adresse email : .....@.....

Adresse postale (pour la livraison de matériel) : .....

## Bon de commande

Merci de compléter le bon de commande page 06 et de le renvoyer avec votre formulaire d'inscription le plus tôt possible avant l'animation.



**N.B : Tout formulaire d'inscription incomplet ne sera pas pris en compte**

# Bon de commande - Pack animation « La chasse aux œufs »

Date limite pour commander : J-15 pour le pack simple ou complet

Merci de cocher si vous êtes :  Adhérents  Non-adhérents

NOM, Prénom : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_

Société - organisme : \_\_\_\_\_

Département – Service : \_\_\_\_\_

Adresse de facturation et de livraison : \_\_\_\_\_

Tél : \_\_\_\_\_ E-mail : \_\_\_\_\_

Intitulé des prestations	Prix unitaire net	Quantité	Prix total net
--------------------------	-------------------	----------	----------------

FORMULE 1 – PACK SIMPLE	Adhérent	Non-Adhérent	
Pack Animation	gratuit	250 €	

FORMULE 1 – PACK COMPLET	Adhérent	Non-Adhérent	
Pack Animation			
Outils de communication et matériel comprenant :			
- ..... affiches format A4			
- Questions/réponses pour la tombola thématique (format A4)	300€	550€	
- Jeu pour les enfants (œufs en plastique)			
- 1 coloriage géant (A2)			
Frais d'envoi			

FORMULE 2	Adhérents	Non-adhérents	
Animation Clé en Main Classique	Sur devis	Sur devis	
Animation Clé en Main Premium	Sur devis	Sur devis	

PRESTATIONS A LA CARTE - en complément des packs de la Formule 2	Prix unitaire net	Quantité	Prix total net
Options Mascotte Léonard le Renard le Jour J – <i>Selon disponibilité</i>	490,00€		

Association à but non lucratif, non assujettie à la TVA

Paiement à réception de facture. Tout retard de paiement fera l'objet de pénalités.

**TOTAL à payer**

## CONDITIONS DE PAIEMENT

- Par virement bancaire :

CREDIT AGRICOLE CENTRE-EST

17806 00164 74938185000 42

IBAN FR76 1780 6001 6474 9381 8500 042

BIC AGRIFRPP878

- Par chèque :

Libellé à l'ordre de : M ton Marché-ADPM

A l'adresse : M ton Marché-ADPM à la CCI Auvergne - Rhône-Alpes

32 quai Perrache – CS 10015

69286 Lyon Cedex 02

Référence à rappeler lors de votre règlement : **Nom de l'animation – Nom de votre commune**

Bon de commande à retourner signé **15 jours avant la date d'animation souhaitée au plus tard**, à Erwan, par email : [erwan@les-marches.com](mailto:erwan@les-marches.com) ou par courrier : M ton Marché-ADPM – à la CCI de région Auvergne Rhône-Alpes, 32 quai Perrache – CS 10015, 69286 Lyon Cedex 02

Fait à : \_\_\_\_\_ Le : \_\_\_\_\_

Signature

# Une équipe experte

M ton Marché, une équipe dynamique pour vous accompagner dans tous vos projets marchés !



**Jean-Félix BARRE**  
Directeur  
04 72 40 58 99  
[jean-felix@les-marches.com](mailto:jean-felix@les-marches.com)



**Erwan LAUNAY**  
Chargé de projets événementiels  
04 72 11 33 45  
[erwan@les-marches.com](mailto:erwan@les-marches.com)



**Harmony MARKA**  
Chargée de communication  
04 72 40 59 76  
[harmony@les-marches.com](mailto:harmony@les-marches.com)

Chez M ton Marché, nos élus se tiennent aussi à votre disposition pour toutes vos questions !



**Dominique RECCCHIA**  
Président M ton Marché



**M ton Marché**

À la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes  
32 quai Perrache – CS10015  
69286 Lyon Cedex 02