



# *Le printemps au marché*

## **DOSSIER DE PARTICIPATION**

*Avril-Mai*



Actifs toute l'année, les marchés peuvent connaître un nouvel élan à la fin de la période hivernale. Avec le climat doux et l'arrivée des beaux jours, les promeneurs et les nouveaux consommateurs du marché affluent et les habitués n'hésitent pas à flâner, seuls ou en famille.

La période printanière est donc l'occasion idéale pour organiser une animation sur votre marché et le rendre encore plus dynamique, chaleureux et convivial !

Pour cela, M ton Marché vous donne tous les outils pour organiser une animation conçue pour dynamiser votre marché et s'adapter à la clientèle du printemps, avec des formules pour tous les budgets.

## Le concept de l'animation

- ▶ **Organiser un jeu concours pour les consommateurs** autour de la thématique des végétaux (fleurs, plantes aromatiques...). Le jeu consiste, grâce à des images, à faire deviner de quelle variété il s'agit. Les participants ont le choix entre **3 urnes proposant 3 réponses différentes**. Il suffit de **remplir un bulletin et de le mettre dans l'urne correspondant** à la bonne réponse.
- ▶ **Distribuer aux consommateurs un dépliant avec des recettes à base de fleurs** et plantes mais aussi de fruits et légumes de saison pour valoriser l'offre du marché.
- ▶ **Un jeu pour enfants de type "Memory" sur la thématique des fleurs**, ainsi que des affiches format A3 « Langage des fleurs », à disposer en fond de stand, pour en apprendre plus sur les fleurs.
- ▶ **Proposer des goodies** offerts aux enfants (bonbons à la violette)
- ▶ **Faire gagner un ou plusieurs panier(s) garni(s)** de produits du marché offerts par les professionnels



N'hésitez pas à associer l'Office de Tourisme à cette manifestation. Ils pourront tenir un stand directement sur le marché, ou fournir de la documentation pour aider les vacanciers à planifier leur séjour.

## Les objectifs de l'animation

- ▶ Profiter du printemps pour dynamiser le marché et marquer le début de l'année par une animation sur votre marché
- ▶ Promouvoir les commerçants et les produits du marché
- ▶ Proposer une animation conviviale, simple et rapide à mettre en place grâce au **Pack Animation « Le printemps au marché »** proposé par M ton Marché.
- ▶ Générer du passage sur votre marché
- ▶ Faire de votre marché un véritable lieu de vie

## Comment participer ?

- ▶ Prendre connaissance du dossier de participation
- ▶ Déterminer la date de votre animation
- ▶ Informer Erwan au plus tôt par mail de votre intention de participer
- ▶ Renvoyer les documents complétés, au minimum 15 jours avant la date d'animation souhaitée à Erwan sur [erwan@les-marches.com](mailto:erwan@les-marches.com); à savoir :
  - Formulaire d'inscription de votre commune
  - Bon de commande
  - Photo du marché

# Nos formules et nos packs pour votre animation

Pour répondre à vos besoins, l'association vous propose 2 grandes formules, une formule sans animateur jour J et une formule avec animateur jour J. Chacune de ces 2 formules contiennent deux packs au choix. Ainsi, retrouvez tout le détail de nos formules et de leurs packs, ci-dessous et les pages suivantes.

## Formule 1

Votre formule **sans animateur M ton Marché** composée de 2 packs au choix.

### Pack simple

M ton Marché me fournit les **documents numériques** et j'organise l'animation

**Gratuit** (adhérents)

**250€** (non-adhérents)

- ✓ Fiches pratiques
- ✓ Éléments de communication numérique personnalisés
- ✓ Visuels de l'animation personnalisés
- ✓ Communication M ton Marché sur votre animation

ou

### Pack complet

M ton Marché m'envoie les **documents sous format numérique, imprimés et livrés** en Mairie, puis j'organise l'animation

**300€** (adhérents)

**550€** (non-adhérents)

- ✓ Fiches pratiques
- ✓ Visuels personnalisés
- ✓ Éléments de communication personnalisés et imprimés
- ✓ Éléments pour la tombola thématique et le jeu pour les enfants
- ✓ Communication M ton Marché sur votre animation



Retrouvez le détail des packs à la page n°4

## Pack SIMPLE

Les outils du pack simple sont envoyés par mail, vous n'aurez qu'à les imprimer.

- ❑ **Des fiches pratiques** pour vous aider dans l'organisation et la mise en place de l'animation
  - 1 fiche animation détaillée – avec toutes les étapes en amont et le jour J pour organiser l'animation
  - 1 fiche pratique « Trouver des personnes ressources »
  - 1 fiche pratique « Comment communiquer sur mon animation »
  - 1 fiche pratique « Publication type pour vos réseaux sociaux »
- ❑ **Des éléments de communication numériques personnalisés**
  - 1 note aux commerçants non-sédentaires personnalisée – à imprimer et à distribuer aux professionnels du marché pour les informer de l'animation
  - 1 communiqué de presse personnalisé – à envoyer à vos contacts presse avant l'animation
  - Le visuel format réseaux sociaux – à publier sur les réseaux sociaux de la ville
  - Affiches A4 – à imprimer et à afficher quelques jours/semaines avant l'animation auprès des commerces sédentaires et non-sédentaires de la commune
  - Dépliant A5 – à imprimer et à disposer sur le stand le jour J de l'animation
- ❑ **Tous les visuels de l'animation** (affiches dédiées à la signalétique, au jeu concours, les questions et réponses pour la tombola, format A4], au panier garni, le « langage de fleurs » format A3, autorisations photos adultes et enfants, bulletins de tombola, règlement type pour la tombola etc....) – à imprimer et à disposer sur le stand le jour J de l'animation
- ❑ **Une communication M ton Marché sur l'animation**
  - Une publication sur les réseaux sociaux pour annoncer votre animation
  - Un article « retour sur animation », réalisé à l'aide d'un compte rendu préalablement envoyé par la commune à Harmony (chargée de communication, [harmony@les-marches.com](mailto:harmony@les-marches.com))
  - Une publication « retour sur animation » sur les réseaux sociaux

+ un contact dédié

**N.B. : reste à fournir par la commune :**

- Le réapprovisionnement 1 à 2 semaines avant l'animation (pour tenir informés les professionnels du marché de l'animation qui va avoir lieu)
- La communication de l'événement sur les réseaux sociaux de la commune
- Le barnum et le mobilier pour le stand d'animation (tables, chaises, guirlandes lumineuses, décoration)
- Les urnes (au nombre de 3) pour la tombola
- Les bonbons à la violette (ou similaire)
- L'impression des documents nécessaires pour le jour J de l'animation
- L'animation du stand le jour J + récupération des produits pour le panier garni
- Les sacs cabas pour mettre les lots des gagnants

## Pack COMPLET

Ce pack contient TOUS les outils du pack simple envoyés par mail + des outils de communication et du matériel, imprimés et livrés en Mairie :

- ❑ Des affiches A4 - (nombre d'affiches imprimées à déterminer avec la commune. Max 60 affiches)
- ❑ Le jeu pour les enfants : Le Memory
- ❑ Les questions/réponses (sous format A4) pour la tombola,
- ❑ Les dépliants (nombre d'affiches imprimées à déterminer avec la commune. Max de 250 dépliants)
- ❑ **Une communication M ton Marché sur l'animation**
  - Une publication sur les réseaux sociaux pour annoncer votre animation
  - Un article « retour sur animation », réalisé à l'aide d'un compte rendu préalablement envoyé par la commune à Harmony (chargée de communication, [harmony@les-marches.com](mailto:harmony@les-marches.com))
  - Une publication « retour sur animation » sur les réseaux sociaux

+ un contact dédié

**N.B. : reste à fournir par la commune :**

- L'impression des notes aux commerçants et le réapprovisionnement 1 à 2 semaines avant l'animation (pour tenir informés les professionnels du marché de l'animation qui va avoir lieu)
- La communication de l'événement sur les réseaux sociaux de la commune
- Le barnum et le mobilier pour le stand d'animation (tables, chaises, guirlandes lumineuses, décoration)
- Les urnes (au nombre de 3) pour la tombola
- Les goodies pour les enfants (type bonbons à la violette) - facultatif
- L'impression de certains documents nécessaires pour le jour J de l'animation
- L'animation du stand le jour J + récupération des produits pour le panier garni
- Les sacs cabas pour mettre les lots des gagnants

# Formule 2

Votre formule avec 1 ou 2 animateur(s) M ton Marché composée de 2 packs au choix.

## Animation Clé en Main Classique

M ton Marché, **organise votre animation** et **anime le stand** le Jour-J !

À partir de **850€** (adhérents)

À partir de **1 100€** (non-adhérents)

- ✓ Fiches pratiques
- ✓ Visuels personnalisés
- ✓ Éléments de communication personnalisés et imprimés
- ✓ Goodies (bonbons à la violette)
- ✓ Éléments pour la tombola thématique et le Memory des enfants
- ✓ Le « langage des signes » ainsi que les dépliants personnalisés
- ✓ Communication M ton Marché sur votre animation
- ✓ 1 animateur M ton Marché + décoration du stand

ou

## Animation Clé en Main Premium

M ton Marché organise votre animation **de A à Z, s'occupe de l'ensemble du matériel** et **anime le stand** le Jour-J, pour une animation en toute sérénité !

À partir de **2 200€** (adhérents)

À partir de **2 500€** (non-adhérents)

- ✓ Fiches pratiques
- ✓ Visuels personnalisés
- ✓ Éléments de communication personnalisés et imprimés
- ✓ Goodies (bonbons à la violette)
- ✓ Coordination des différents acteurs
- ✓ Organisation du projet de A à Z
- ✓ Communication sur votre animation
- ✓ 2 animateurs M ton Marché
- ✓ M ton Marché apporte le matériel du stand + la décoration et les éléments pour la tombola thématique et des jeux pour les enfants
- ✓ Option gratuite au choix : référencement des professionnels ou vidéo du marché



Retrouver le détail des packs à la page n°6

## Option – MASCOTTE LE JOUR J\*\* – 490€

Donnez un véritable air de fête sur tout le marché et invitez Léonard le Renard, la mascotte de M ton Marché, pour déambuler dans les allées du marché.

\*\* Sous réserve de disponibilité à la date d'animation souhaitée

## Animation Clé en Main Classique

L'Animation Clé en Main Classique contient des éléments envoyés sous format numérique et des éléments imprimés et apportés par M ton Marché le jour J.

- ❑ **Des fiches pratiques** pour vous aider à communiquer sur l'animation
  - 1 fiche pratique « Comment communiquer sur mon animation »
  - 1 fiche pratique « Publication type pour vos réseaux sociaux »
- ❑ **Des éléments de communication numériques personnalisés et imprimés par M ton Marché**
  - 1 note aux commerçants personnalisée – imprimée (max. 60 affiches) et envoyée en Mairie en amont de l'animation pour que celle-ci soit distribuée auprès des commerçants du marché
  - 1 communiqué de presse personnalisé – à envoyer à vos contacts presse avant l'animation
  - Affiches A4 – imprimées (max. 60 affiches) et envoyées en Mairie en amont de l'animation pour que celles-ci soient distribuées auprès des commerçants sédentaires et non-sédentaires de la commune
  - Dépliants A5 – imprimés et à disposer sur le stand le jour J de l'animation (max. 250 dépliants)
- ❑ Tous **les visuels de l'animation imprimés et apportés le jour J de l'animation** (affiches dédiées à la signalétique, au jeu concours, au panier garni, jeux enfants, « langage des fleurs », Memory, autorisations photos adultes et enfants, bulletins de tombola, etc.)
- ❑ **M ton Marché s'occupe d'apporter la décoration** du stand, ainsi que **les goodies pour les enfants** et l'ensemble **du matériel pour le jeu des enfants et la tombola** (urnes, bulletins de tombola etc...)
- ❑ **Une communication M ton Marché sur l'animation**
  - Une publication sur les réseaux sociaux pour annoncer votre animation
  - Un article « retour sur animation », réalisé à l'aide d'un compte rendu préalablement envoyé par la commune à Harmony (chargée de communication, [harmony@les-marches.com](mailto:harmony@les-marches.com))
  - Une publication « retour sur animation » sur les réseaux sociaux

+ un contact dédié

**N.B. : reste à réaliser et à fournir par la commune :**

- *Le repérage 1 à 2 semaines avant l'animation (pour informer les professionnels du marché de l'animation)*
- *Le barnum et le mobilier pour le stand d'animation (tables, chaises) et communication autour de l'évènement*
- *Les sacs cabas pour mettre les lots des gagnants*

## Animation Clé en Main Premium

M ton Marché s'occupe de tout et organise pour vous une animation sur mesure pour vous libérer de toute contrainte de préparation ou de gestion et faire de votre évènement un véritable succès. **En plus des éléments compris dans l'ACEM Classique vous retrouverez via l'ACEM Premium :**

- ❑ **La logistique en amont, pendant et après l'animation**
  - M ton marché effectue le repérage à j-15 ou j-7 sur le marché\*

*\*Repérage possible dans un périmètre de 15km autour de Lyon et accompagné par un technicien ou un élu de la commune en charge du marché*

  - La location du matériel spécifique pour l'animation – *Guirlande guinguette ou autre*
  - M ton marché vient avec son propre barnum, 3 tables, la décoration du stand et tous les éléments pour réaliser la tombola thématique et le jeu des enfants
  - La présence de 2 animateurs M ton Marché le Jour-J afin d'assurer l'animation du stand
- ❑ **Une communication M ton Marché sur l'animation**
  - Une publication sur les réseaux sociaux pour annoncer votre animation
  - Un article « retour sur animation », réalisé à l'aide d'un compte rendu préalablement envoyé par la commune à Harmony (chargée de communication, [harmony@les-marches.com](mailto:harmony@les-marches.com))
  - Une publication « retour sur animation » sur les réseaux sociaux
- ❑ **Option gratuite au choix**
  1. Référencement des professionnels de votre marché sur notre site internet
  2. Réalisation d'une vidéo de votre marché (filmée, montée par M ton Marché)

**N.B. : reste à fournir par la commune :**

- *Des éléments de communication de la commune (tel que Flamme, Roll-up) – Facultatif*
- *Les sacs cabas pour mettre les lots des gagnants*
- *La communication de l'évènement sur les réseaux sociaux de la commune*



Pour toute **demande de devis** pour l'Animation Clé en Main Classique ou Premium  
→ contactez Erwan : [erwan@les-marches.com](mailto:erwan@les-marches.com)

# Formulaire d'inscription - Commune

À renvoyer pour chaque marché participant le plus tôt possible avant l'animation à Erwan par email ou par courrier

## Informations générales - figurant sur vos visuels personnalisés

Commune : .....

Nom et adresse du marché : .....

Tenue du marché (jours et horaires) : .....

Type de marché : ☐ Alimentaire ☐ Mixte

Date(s) de participation : .....

Horaires de l'animation : .....

## Personne référente - à contacter pour l'animation

NOM, Prénom : .....

Fonction : .....

Numéro de téléphone : .....

Adresse email : .....@.....

Adresse postale (pour la livraison de matériel) : .....

## Bon de commande

Merci de compléter le bon de commande page 06 et de le renvoyer avec votre formulaire d'inscription le plus tôt possible avant l'animation.



**N.B : Tout formulaire d'inscription incomplet ne sera pas pris en compte**

# Bon de commande - Pack animation « Printemps au marché »

**Date limite pour commander : J-15 pour le pack simple ou complet**

**Merci de cocher si vous êtes :** ☐ Adhérents ☐ Non-adhérents

NOM, Prénom : .....

Fonction : .....

Société - organisme : .....

Département - Service : .....

Adresse de facturation et de livraison : .....

Tél : ..... E-mail : .....

Intitulé des prestations	Prix unitaire net	Quantité	Prix total net
--------------------------	-------------------	----------	----------------

FORMULE 1 - PACK SIMPLE	Adhérent	Non-Adhérent		
Pack Animation	gratuit	250 €		

FORMULE 1 - PACK COMPLET	Adhérent	Non-Adhérent		
Pack Animation				
Outils de communication et matériel comprenant :				
- ..... affiches format A4				
- ..... Dépliants format A5				
- Questions/réponses pour la tombola thématique (format A4)				
- Jeu pour les enfants (Memory)				
Frais d'envoi				

FORMULE 2	Adhérents	Non-adhérents		
Animation Clé en Main Classique	Sur devis	Sur devis		
Animation Clé en Main Premium	Sur devis	Sur devis		

PRESTATIONS A LA CARTE - en complément des packs de la Formule 2	Prix unitaire net	Quantité	Prix total net
Options			
Mascotte Léonard le Renard le Jour J - <i>Selon disponibilité</i>	490,00€		

Association à but non lucratif, non assujettie à la TVA

**Paiement à réception de facture. Tout retard de paiement fera l'objet de pénalités.**

**TOTAL  
à payer**

## CONDITIONS DE PAIEMENT

- Par virement bancaire :

CREDIT AGRICOLE CENTRE-EST

17806 00164 74938185000 42

IBAN FR76 1780 6001 6474 9381 8500 042

BIC AGRIFRPP878

- Par chèque :

Libellé à l'ordre de : M ton Marché-ADPM

A l'adresse : M ton Marché-ADPM à la CCI Auvergne - Rhône-Alpes  
32 quai Perrache - CS 10015  
69286 Lyon Cedex 02

Référence à rappeler lors de votre règlement : **Nom de l'animation - Nom de votre commune**

Bon de commande à retourner signé **15 jours avant la date d'animation souhaitée au plus tard**, à Erwan, par email : [erwan@les-marches.com](mailto:erwan@les-marches.com), ou par courrier : M ton Marché-ADPM - à la CCI de région Auvergne Rhône-Alpes, 32 quai Perrache - CS 10015, 69286 Lyon Cedex 02

Fait à : ..... Le : .....

Signature



# Une équipe experte

M ton Marché, une équipe dynamique pour vous accompagner dans tous vos projets marchés !



**Jean-Félix BARRE**

**Directeur**

04 72 40 58 99

[jean-felix@les-marches.com](mailto:jean-felix@les-marches.com)



**Erwan LAUNAY**

**Chargé de projets événementiels**

04 72 11 33 45

[erwan@les-marches.com](mailto:erwan@les-marches.com)



**Harmony MARKA**

**Chargée de communication**

04 72 40 59 76

[harmony@les-marches.com](mailto:harmony@les-marches.com)

Chez M ton Marché, nos élus se tiennent aussi à votre disposition pour toutes vos questions !



**Dominique RECCHIA**

**Président M ton Marché**



**M ton Marché**

À la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes  
32 quai Perrache – CS10015  
69286 Lyon Cedex 02