

## NOTRE ASSOCIATION

- QUOI :** L'association M ton Marché - ADPM  
*(loi 1901, créée en 2004 à l'initiative de la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne, la CCI du Beaujolais et la Chambre d'Agriculture du Rhône)*
- POURQUOI :** pour des marchés dynamiques, conviviaux et chaleureux
- COMMENT :** avec une équipe experte qui conseille et soutient les collectivités, les chambres consulaires et les professionnels du marché au quotidien sur les problématiques de dynamisation et de gestion de leurs marchés

## NOTRE UNIVERS



# OBJECTIF N°1 – DYNAMISER LES MARCHÉS

Missions	Services	Adhérent	Non-adhérent
N°1 - FAIRE CONNAÎTRE LES MARCHÉS AUX CONSOMMATEURS	<b>Site internet mtonmarché.com</b> , site grand public avec fiches marchés, portraits de commerçants, actualités, animations/événements, recettes et géolocalisation des marchés (dont version mobile) publication de vos articles sur nos moyens de communication (sites internet, réseaux sociaux, newsletters) <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Création de votre fiche marché, publication de vos articles, livraison de flyers à distribuer aux commerçants pour qu'ils créent leur fiche portrait et réalisation d'articles et de vidéos sur des témoignages d'adhérents, des recettes, des interviews de consommateurs, des actualités, etc.</li> </ul>	Inclus	/
	<b>BAO* Communiquer sur mon marché</b> pour vous guider : sur quels supports ? avec quel message ? Etc.	Inclus	/
	<b>Pack Communication</b> , comprenant : <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 1 vidéo de présentation du marché avec élu de la commune, marché, commerçants, consommateurs</li> <li>➤ 1 article de présentation des marchés de la commune</li> <li>➤ 4 fiches recettes imprimées et livrées à distribuer sur le marché pour les consommateurs</li> <li>➤ Relais de vos informations et actualités sur nos outils web** jusqu'à la fin de l'année</li> </ul>	380€	450€
N°2 - CRÉER DES ANIMATIONS CONVIVIALES ET PARTICIPATIVES ADAPTÉES AUX MARCHÉS	<b>BAO* Animer mon marché</b> avec des concepts d'animations pour toute l'année sous forme de fiches pratiques, les outils de communication à imprimer et les documents type à personnaliser	Inclus	/
	<b>Pack Animation Simple***</b> , comprenant : <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Une fiche animation</li> <li>➤ Les fiches pratiques complémentaires relatives à l'animation (<i>par exemple, si l'animation proposée nécessite de trouver un chef, une fiche Comment trouver un chef?</i>)</li> <li>➤ Les outils de communication (<i>flyer et/ou affiche, communiqué de presse</i>)</li> <li>➤ Les documents <i>type</i> (<i>par exemple, note d'information aux commerçants, règlement de tombola, bulletins de participation à imprimer</i>)</li> </ul>	Inclus	190€
	<b>Pack Animation Complet***</b> , comprenant : <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Pack animation simple</li> <li>➤ Les visuels de l'animation imprimés et livrés</li> <li>➤ Matériel (<i>par exemple, des bonnets de Père Noël pour une animation Noël</i>)</li> </ul>	A partir de 250€	A partir de 400€
	<b>Animation Clé en Main</b> , comprenant : <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Gestion de A à Z d'animations thématiques, ponctuellement ou sur la base d'un calendrier annuel d'animations récurrentes</li> </ul>	Sur devis	
N°3 - ORGANISER DES TEMPS D'ÉCHANGE SUR DES THÉMATIQUES PRÉCISES	<b>Événements</b> : conférences, matinales, groupes de travail, visites du réseau et focus sur les bonnes pratiques	Inclus	A partir de 50€
N°4 - DIFFUSER LES ANNONCES DE RECHERCHE DE COMMERÇANT OU DE PLACE	<b>Site internet géomarchés.com</b> , site professionnel de mise en relation entre les communes et les professionnels par le biais de petites annonces et de fiches marchés	Inclus	/
	<b>Mail d'information mensuel</b> pour les acteurs professionnels des marchés <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nous relayons votre annonce à notre réseau de professionnels, syndicats, association de commerçants</li> </ul>	Inclus	/
N°5 - INSCRIRE VOS MARCHÉS DANS UNE LOGIQUE ÉCORESPONSABLE	<b>Charte Mon marché écoresponsable</b> garantissant la qualité du marché (traçabilité des produits, démarches environnementales, ...)	Inclus	/
	<b>Sacs cabas réutilisables</b> – selon disponibilité	Inclus	Sur devis
	<b>BAO* Eden Marché</b> (tri et valorisation des déchets)	420€	500€
	<b>Opération terrain Marché Propre</b> (sensibilisation des acteurs professionnels des marchés à une meilleure gestion des déchets)	Sur devis	
	<b>Composteur</b> pour la valorisation des déchets biodégradables	Sur devis	

\*Boîte à outils

\*\*Facebook, Twitter, géomarchés.com et mtonmarché.com

\*\*\*Sur les animations : Fête Internationale des Marchés, été, Fête de la Gastronomie, hiver



# OBJECTIF N°2 – GÉRER LES MARCHÉS

Missions	Services	Adhérent	Non-adhérent
N°1 - OPTIMISER LA GESTION QUOTIDIENNE DE VOS MARCHÉS	Un contact dédié pour répondre à vos problématiques	Inclus	/
	Fiche pratique Receveur – placier	Inclus	/
	Présentation d'une solution de gestion informatique – en partenariat avec la Fédération Nationale des Marchés de France et PilotParc	Inclus	Gratuit
	Journée des placiers – en partenariat avec la Fédération Nationale des Marchés de France et la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes	70€ <i>déjeuner inclus</i>	
	½ journée de prise en main de l'outil PilotParc (après achat de la solution auprès de notre partenaire Pilot Parc)	500€ <i>hors frais de transport</i>	
N°2 RÉPONDRE AUX QUESTIONS RÉGLEMENTAIRES	Un contact dédié qui s'appuie sur un réseau de partenaires spécialisés pour répondre à vos questions	Inclus	/
	Fiches pratiques sur des points réglementaires précis (Loi PINEL, principales réglementations)	Inclus	/
	Règlement des marchés simplifié	Inclus	/
	Manuel des Marchés (guide des bonnes pratiques des marchés et des halles)	89,50€ <i>frais de livraison inclus</i>	
N°3 - CONSEILLER SUR LA CRÉATION, L'AMÉNAGEMENT, LE DÉPLACEMENT ET LA DYNAMISATION D'UN MARCHÉ EXISTANT	BAO* Créer mon marché avec des fiches pratiques, des conseils et les erreurs à ne pas commettre, des questionnaires pour chaque acteur, les process et étapes et une bibliothèque d'idées nouvelles	Inclus	/
	Fiche pratique Facteurs clés de succès d'un marché	Inclus	/
	Diagnostic, préconisations et accompagnement à la réalisation du projet	Sur devis	
N°4 - INFORMER	Mail d'information mensuel sur vos services du mois, les actualités des marchés du réseau, les rendez-vous à ne pas manquer, les nouveautés réglementaires, etc.	Inclus	/

\*Boîte à outils

\*\*Facebook, Twitter, géomarches.com et mtonmarche.com

\*\*\*Sur les animations : Fête Internationale des Marchés, été, Fête de la Gastronomie, hiver

## CONTACT

Lou VAN ASSCHE

Directrice

Tel : 04 72 40 57 94

Portable : 06 89 79 24 10

Mail : adpmlou@les-marches.com

