



06 janvier 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'association M ton Marché

M ton Marché est une association (loi 1901) à but non lucratif. Elle a été créée en 2004 à l'initiative de ressortissants de la CCI Lyon Métropole, la CCI du Beaujolais, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône et la Chambre d'Agriculture du Rhône.

Unique en France, M ton Marché est **l'expert du commerce non-sédentaire**. Du fait de la multiplicité des acteurs dans ce domaine, il apparaissait important d'avoir une structure neutre, d'où le statut associatif de M ton Marché.

mtonmarche.com est un site internet 100% marché. Bien plus qu'un site internet, M ton Marché est une communauté qui rassemble des clients fidèles, des consommateurs occasionnels et des internautes curieux d'en apprendre davantage sur les marchés. Il met en relation les professionnels des marchés et les collectivités locales afin de garantir une offre diversifiée et en lien avec les attentes des consommateurs.

L'objectif premier de l'association est le développement et la promotion des marchés au niveau régional. Forme de commerce la plus ancienne au monde, les marchés continuent d'exister, et ce malgré les modifications des époques qui les ont vu vivre. À la fois vecteur du lien social, du patrimoine culturel et du développement économique, les marchés participent activement à l'attractivité de la ville et en ce sens, ont toute leur importance. C'est pour toutes ces raisons et bien d'autres encore que l'association M ton Marché a pour vocation de **pérenniser ce secteur d'activité**

Les actions :

- Faire connaître les marchés aux consommateurs
- Créer des animations conviviales et participatives adaptées aux marchés
- Organiser des temps d'échange sur des thématiques précises
- Diffuser les annonces de recherche de professionnels ou de places
- Inscrire les marchés dans une logique écoresponsable
- Optimiser la gestion quotidienne des marchés
- Conseiller sur la création, l'aménagement, le déplacement et la dynamisation d'un marché existant

À l'image des marchés, l'équipe associative se base avant tout sur des valeurs humaines : le partage, l'échange, la convivialité et le dynamisme



Denis
MOSNIER

QUOI : président

POURQUOI : pour créer un faisceau d'énergies positives en faveur de nos marchés

COMMENT : en valorisant le commerce non-sédentaire pour qu'il soit un acteur incontournable de l'économie

Phrase récurrente : « J'ai une idée, faut qu'on en parle »



Lou
VAN ASSCHE

QUOI : directrice

POURQUOI : pour emmener son équipe hors des sentiers battus

COMMENT : avec un dynamisme et un enthousiasme à toutes épreuves !

Phrase récurrente : « Vous avez vu mon café ? »



Jean-Félix
BARRE

QUOI : chef de projets marchés

POURQUOI : pour créer du lien et donner vie à de beaux projets

COMMENT : avec efficacité et une bonne humeur contagieuse !

Phrase récurrente : « Je vais prendre les escaliers ! »



Amélie
OLIVARES

QUOI : chargée de communication

POURQUOI : pour partager les toutes dernières infos en continu

COMMENT : avec une bonne dose de curiosité

Phrase récurrente : « Je te fais un mail récapitulatif »

Nos services 2020



Nos animations 2020



CONTACT

Amélie OLIVARES
Chargée de communication
Tel : 04 72 40 59 76
Mail : amelie@les-marches.com

Retrouvez-nous sur Facebook @Mtonmarche

