



M TON MARCHÉ

Développement & Promotion des marchés – *DOSSIER DE PRESSE*

SOMMAIRE

01

Notre association
Notre univers
Notre histoire
Nos objectifs
Nos valeurs
PAGE 03

02

Les marchés c'est ...

PAGE 05

03

Notre réseau

PAGE 06

04

Notre équipe

PAGE 07

05

Nos services

PAGE 08

06

Notre financement
Nos partenaires

PAGE 11

07

Votre contact

PAGE 12

01 NOTRE ASSOCIATION

QUOI : L'association M ton Marché
(loi 1901, créée en 2004)

POURQUOI : pour des marchés dynamiques, conviviaux et chaleureux

COMMENT : avec une équipe experte qui conseille et soutient les collectivités, les chambres consulaires et les professionnels du marché au quotidien sur les problématiques de dynamisation et de gestion de leurs marchés

NOTRE UNIVERS



01

NOTRE HISTOIRE

M ton Marché, est une association (loi 1901) à but non lucratif. Elle a été créée en 2004 à l'initiative de ressortissants de la CCI de Lyon, qui ont identifié un besoin d'expertise sur le commerce non-sédentaire. Du fait de la multiplicité des acteurs dans ce domaine, il apparaissait important d'avoir une structure neutre, d'où le statut associatif de M ton Marché.

NOS OBJECTIFS

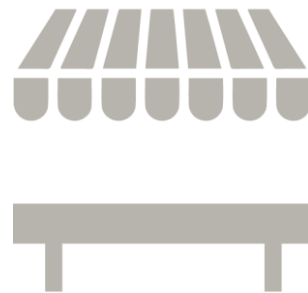
L'objectif premier de l'association est le **développement** et la **promotion** des **marchés**, au niveau national. Forme de commerce la plus ancienne au monde, les marchés continuent d'exister, et ce malgré les modifications des époques qui les ont vu vivre. A la fois vecteur du lien social, du patrimoine culturel et du développement économique, les marchés participent activement à l'attractivité de la ville et en ce sens, ont toute leur importance. L'objectif premier de l'association est donc de pérenniser ce secteur d'activité.

NOS VALEURS

Association unique en France, M ton Marché se positionne comme l'expert du commerce non-sédentaire. A l'image des marchés, l'équipe associative se base avant tout sur des **valeurs humaines** : le partage, l'échange, la convivialité et le dynamisme. C'est donc une équipe experte qui conseille et soutient les collectivités, les chambres consulaires et les professionnels du marché au quotidien sur les problématiques de dynamisation et de gestion de leurs marchés.

02

LES MARCHÉS C'EST...



+ de **8 000** marchés

62 % des marchés comptent moins de 25 professionnels

Chiffre d'affaires global : **5 000 000 000 €**

Produit d'appel des marchés : les **fruits et légumes**

91 % des Français cherchent d'abord l'information sur internet avant d'acheter

Internet permet :

- d'affiner l'intention d'achat
- trouver les informations recherchées (géolocalisation, informations pratiques...)

03 NOTRE RÉSEAU

COLLECTIVITÉS LOCALES

Communes
Communautés de communes



ACTEURS PROFESSIONNELS

Syndicats
Associations de commerçants



CHAMBRES CONSULAIRES

Chambres de commerce
Chambres des métiers et de l'artisanat
Chambres d'agriculture



UN ENJEU DE TAILLE ...

Chacun de ces acteurs intervient sur la thématique marché mais tous n'ont pas les mêmes problématiques par rapport à cette thématique. Le rôle de M ton Marché est ainsi de parvenir à fédérer un réseau aux multiples enjeux pour répondre à un objectif national commun : le développement et la promotion des marchés. M ton Marché se positionne au centre de ce réseau en acteur neutre, capable de répondre à chacune des problématiques marchés.

04 NOTRE ÉQUIPE



Denis
MOSNIER

QUOI : président
POURQUOI : pour créer un faisceau d'énergies positives en faveur de nos marchés
COMMENT : en valorisant le commerce non-sédentaire pour qu'il soit un acteur incontournable de l'économie

Phrase récurrente : « J'ai une idée, faut qu'on en parle »



Lou
VAN ASSCHE

QUOI : directrice
POURQUOI : pour emmener son équipe hors des sentiers battus
COMMENT : avec un dynamisme et un enthousiasme à toutes épreuves !

Phrase récurrente : « Vous avez vu mon café ? »



Marie
VAUGON

QUOI : chef de projets marchés
POURQUOI : pour créer du lien et donner vie à de beaux projets
COMMENT : avec une attention particulière portée à chacun

Phrase récurrente : « Bon, je me suis refait une liste ! »



Amélie
OLIVARES

QUOI : chargée de communication
POURQUOI : pour partager les toutes dernières infos en continu
COMMENT : avec une bonne dose de curiosité

Phrase récurrente : « Je te fais un mail récapitulatif »

NOS SERVICES

OBJECTIF N°1 - DYNAMISER

Mission 1

Faire connaître les marchés aux consommateurs

Notre solution incluse - mtonmarché.com, site grand public avec fiches marchés, portraits de commerçants, actualités, animations/événements, recettes et géolocalisation des marchés (dont version mobile) / publication de vos articles sur nos moyens de communication (sites internet, réseaux sociaux, newsletters)

Nos solutions personnalisées – la conception d'un plan de communication annuel / le diagnostic terrain et les préconisations pour la mise en place d'une signalétique urbaine spéciale marchés

Mission 2

Créer des animations conviviales et participatives adaptées aux marchés

Notre solution incluse - la boîte à outils « Animer votre marché » avec des concepts d'animations pour toute l'année sous forme de fiches pratiques et une suggestion de calendrier d'animations annuel

Notre solution personnalisée – la gestion de A à Z d'animations thématiques, ponctuellement ou sur la base d'un calendrier annuel d'animations récurrentes

Mission 3

Organiser des temps d'échange sur des thématiques précises

Nos solutions incluses – conférences, matinales, groupes de travail, visites du réseau et focus sur les bonnes pratiques / l'Ecole des Marchés qui permet aux porteurs de projet d'avoir une vision globale du commerce non-sédentaire

Mission 4

Diffuser les annonces de recherche de commerçant ou de place

Nos solutions incluses - géomarchés.com, site professionnel de mise en relation entre les communes et les forains par le biais de petites annonces et de fiches marchés / une newsletter mensuelle pour les acteurs professionnels des marchés

Mission 5

Inscrire les marchés dans une logique écoresponsable

Notre solution incluse - la charte « Mon marché écoresponsable » garantissant la qualité du marché (traçabilité des produits, démarches environnementales, etc.)

Nos solutions personnalisées - la fourniture de sacs cabas réutilisables / la boîte à outils « Eden Marché » (tri et valorisation des déchets) / l'opération terrain « Marché Propre » (sensibilisation des acteurs professionnels des marchés à une meilleure gestion des déchets) / la mise en place d'un composteur pour la valorisation des déchets biodégradables / et toute la communication afférente à ces projets pour mettre en valeur votre démarche écoresponsable auprès du grand public

05

NOS SERVICES

OBJECTIF N°2 – GÉRER

Mission 1



Optimiser la gestion **quotidienne** des marchés

Notre solution incluse - la journée des placiers qui permet échanges et retours d'expériences sur des problématiques communes et la présentation d'une solution de gestion informatique

Nos solutions personnalisées - la journée des placiers sur le volet réglementaire et les bases du métier / la mise en place d'un outil de gestion informatique quotidienne pour plus de facilité et de traçabilité

Mission 2



Répondre aux questions **réglementaires**

Nos solutions incluses - des fiches pratiques sur des points réglementaires précis / la mise à disposition d'un règlement des marchés simplifié

Notre solution personnalisée - le Manuel des Marchés (guide des bonnes pratiques des marchés et des halles)

Mission 3



Conseiller sur la **création, l'aménagement, le déplacement et la dynamisation** d'un marché existant

Nos solutions incluses - les boîtes à outils « Créer votre marché », « Réaménager votre marché » avec des fiches pratiques, des conseils et les erreurs à ne pas commettre / la boîte à outils « Dynamiser votre marché » avec des questionnaires pour chaque acteur, les process et étapes et une bibliothèque d'idées nouvelles

Notre solution personnalisée - le diagnostic, les préconisations et l'accompagnement à la réalisation du projet

Mission 4



Inform

Notre solution incluse - une newsletter mensuelle sur les actualités des marchés du réseau, les rendez-vous à ne pas manquer, les nouveautés réglementaires, etc.

05

NOS SERVICES

« FOCUS SUR NOS SERVICES WEB »



QUOI : Le site geomarches.com

POURQUOI : Pour mettre en relation les acteurs professionnels des marchés et les collectivités et communiquer des informations stratégiques sur les marchés.

COMMENT : Par le biais de petites annonces de recherche de place ou de professionnels mais aussi d'actualités et de fiches descriptives des marchés.



QUOI : Le site mtonmarche.com

POURQUOI : Pour faire connaître les marchés au grand public.

COMMENT : Avec des rubriques dédiées aux marchés : Géolocalisation, actualités et événements, fiche recette et portraits de commerçants mais aussi des focus sur les produits, métiers et tendances du marché.



06 NOTRE FINANCEMENT

L'association M ton Marché repose sur **trois sources de financement** :

- ❑ Les **cotisations** de ses adhérents – **48%** en 2016
- ❑ Les **subventions** qui lui sont accordées – **41%** en 2016
- ❑ Les **prestations** qu'elle vend sur devis – **11%** en 2016

C'est cette multiplicité d'apports financiers qui en font sa force. Contrairement à certaines associations qui reposent uniquement sur des subventions, M ton Marché repose également sur des cotisations et des prestations de service qu'elle vend sur devis. C'est pourquoi l'association continue de perdurer depuis plus de 12 ans maintenant.

NOS PARTENAIRES



07 VOTRE CONTACT



Facebook Mtonmarché



Twitter @Mtonmarche



YouTube Mtonmarché



CONTACT PRESSE M TON MARCHÉ

Amélie OLIVARES

webmaster@les-marches.com

04.72.40.59.76